

SOLIS S.P.A.

Sede in VIA QUARTO DA CAPO 3 - PIANO 2° -66043 CASOLI (CH) Capitale sociale Euro 7.888.431 i.v.

Relazione sulla gestione del bilancio al 31/12/2025

Signori azionisti,

l'esercizio chiuso al 31/12/2025 riporta un risultato positivo pari a Euro 720.105.

Condizioni operative e sviluppo dell'attività

La società, come ben sapete, svolge la propria attività nel settore delle energie rinnovabile e efficientamento energetico civile e industriale. Nel corso degli anni ha sempre di più aumentato le proprie competenze tecniche, che gli hanno permesso di rafforzare la presenza sul mercato oltre che di potenziare i propri investimenti innovativi sempre in ottica di economia circolare e di sostenibilità ambientale.

Ai sensi dell'art. 2428 si segnala che l'attività viene svolta essenzialmente nella sede di Casoli (CH) Zona Industriale Ovest, seppur i principali cantieri sono concentrati nel centro Italia.

Sotto il profilo giuridico la società la Solis Spa controlla direttamente la Solis Green Log Srl ed è una collegata della Servizi Aziendali Porreca Srl.

Andamento della gestione

Andamento economico generale

L'esercizio 2025 è stato caratterizzato da una crescita del fatturato rispetto al precedente esercizio di circa il 13%. La crescita del fatturato è stato influenzato oltre che da nuove installazioni anche dall'incremento dell'attività di manutenzione straordinaria per le attività di revamping. Si rileva anche l'incremento dei ricavi per servizi logistici della controllata Solis Green Log. Nel corso dell'anno 2025 la società ha portato avanti il programma degli investimenti pianificato in precedenza, ciò gli ha permesso di poter beneficiare della finanza agevolata prevista sia dalla Zes Unica Nazionale che dell'Industria 4.0.

Per quel che concerne il settore di attività in cui è collocata la nostra società, si segnala che a fine esercizio si è assistito ad una stagnazione della domanda riconducibile essenzialmente a delle incertezze normative e a dei ritardi di emanazione di norme attuative legate alle agevolazioni per l'autoproduzione di energia da fonte rinnovabile. Nei primi mesi del 2026, complice anche la tensione medio orientale, il mercato ha mostrato dei segni di ripresa.

Per quanto riguarda la dinamica del mercato del lavoro si segnala che il livello occupazionale è cresciuto di 6 unità rispetto al periodo precedente con un incremento del costo del lavoro di circa il 15%.

Il quadro economico previsionale per l'anno in corso risulta in linea con quello del precedente esercizio.

Per quanto riguarda il contesto internazionale si segnala che la crisi in Medio Oriente ha generato un'instabilità dei prezzi delle materie prime e dei costi energetici. Il settore delle rinnovabili, potrebbe di fatti vedere, una crescita della domanda per investimenti destinati all'auto consumo mirata a calmierare il prezzo dell'energia per le imprese e le famiglie.

Sviluppo della domanda e andamento dei mercati in cui opera la società

Nel corso del 2025 il mercato delle rinnovabili e dell'efficientamento energetico ha registrato un incremento rispetto all'anno precedente, passando da un fatturato di € 8.066.674 a € 9.089.652. Tale incremento è dovuto all'incremento sia delle nuove installazioni che alla manutenzione straordinaria oltre che all'incremento dei ricavi per la logistica, strettamente collegati alla Solis Green Log.

Comportamento della concorrenza

La società nel corso del 2025 di fatti ha registrato una crescita del fatturato, in controtendenza rispetto al mercato della concorrenza che ha comunque risentito del riequilibrio del mercato rispetto al boom registrato nel 2023 e 2024.

Andamento della gestione nei settori in cui opera la società

Per quanto riguarda la Solis, l'esercizio trascorso deve intendersi sostanzialmente positivo tenuto conto dell'incremento del fatturato e dell'aumento degli investimenti rispetto al periodo precedente.

Adeguato assetto organizzativo, contabile, amministrativo (D.Lgs. n. 14/2019)

La Società, come previsto dal D.Lgs. n. 14/2019 (Codice della crisi e dell'insolvenza d'impresa), adotta un assetto organizzativo, amministrativo e contabile adeguato alla natura dell'impresa anche in funzione della rilevazione tempestiva dei fatti aziendali e dell'assunzione di idonee iniziative come previsto dal D.Lgs n.14/2019.

Si sottolinea che il valore dell'Ebit nell'esercizio 2025 pur essendo leggermente inferiore a quello del precedente esercizio, è essenzialmente influenzato dall'incremento degli ammortamenti rispetto all'anno 2024.

Sintesi del bilancio (dati in Euro) principali dati economici

Conto Economico (€)	2025	2024
Ricavi caratteristici	9.089.652	8.066.674
<i>Incrementi Imm. Interne</i>	4.970.394	4.329.176
Altri ricavi e proventi	2.650.373	1.363.564
Var. rimanenze p.f.	9.514	-3.922
VALORE DELLA PRODUZIONE	16.719.933	13.755.492
COGS	-4.192.019	-3.582.054
Margine Lordo	12.527.914	10.173.438
% su VdP	75%	74%
Servizi	-4.336.290	-3.713.376
Beni di terzi	-554.484	-656.574
Altri costi	-1.241.202	-237.921
Valore aggiunto	6.395.938	5.565.567
% su VdP	38%	40%
<i>Personale</i>	-2.148.742	-1.861.403
EBITDA	4.247.196	3.704.164
% su VdP	25%	27%
Amm. Immateriali	-173.804	-97.583
<i>Amm. Materiali</i>	-2.515.486	-2.031.504
EBIT	1.557.906	1.575.077
% su VdP	9%	11%
<i>Gestione finanziaria</i>	-664.078	-653.570
Gestione straordinaria	0	
EBT	893.828	921.507
% su VdP	5%	7%
Imposte	-173.723	-322.650
UTILE NETTO	720.105	598.857

% su VdP	4%	4%
----------	----	----

A migliore descrizione della situazione reddituale della società si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di redditività confrontati con gli stessi indici relativi al bilancio degli esercizio precedente.

	31/12/2025	31/12/2024
ROE	5,06	4,64
ROI	2,76	2,48
ROS	17,13	20,65

Principali dati patrimoniali

Lo stato patrimoniale riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente è il seguente (in Euro):

Stato Patrimoniale (€)	2025	2024
CREDITI VS SOCI		
Imm. Immateriali	882.825	650.151
Imm. Materiali	22.617.809	18.209.326
Imm. Finanziarie	2.560.767	2.560.767
IMMOBILIZZAZIONI	26.061.401	21.420.244
Magazzino	907.804	860.177
Crediti vs Clienti	2.475.190	2.588.764
Debiti vs Fornitori e acconti	-4.596.548	-3.277.461
CAPITALE CIRC. OPERATIVO	-1.213.554	171.480
Altre attività	3.220.818	3.753.698
Altre passività	-931.646	-715.494
CAPITALE CIRC. NETTO	1.075.618	3.209.684
Fondi e TFR	-1.038.244	-518.717
CAPITALE INVESTITO NETTO	26.098.775	24.111.211
Cassa	-510.240	-558.404
Obbligazioni BT	4.365.800	2.502.832
Debiti verso banche BT	173.034	240.448
Debiti verso altri finanziatori BT	31.000	0
Debiti finanziari BT	4.569.834	2.743.280
PFN a breve	4.059.594	2.184.876
Obbligazioni M/L	7.030.152	8.700.200
Debiti verso banche M/L	207.758	216.757
Debiti verso altri finanziatori M/L	493.164	0
Debiti tributari M/L	82.596	110.642
PFN finanziaria	11.873.264	11.212.475
Patrimonio Netto	14.225.511	12.898.736
FONTI	26.098.775	24.111.211

Dallo stato patrimoniale riclassificato emerge la solidità patrimoniale della società.

A migliore descrizione della solidità patrimoniale della società si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di bilancio attinenti sia alle modalità di finanziamento degli impieghi a medio/lungo termine che alla composizione delle fonti di finanziamento, confrontati con gli stessi indici relativi al bilancio dell'esercizio precedente. Nel corso del 2025 gli investimenti hanno avuto un'accelerazione nel completamento al fine di rispettare i termini legati alla finanza agevolata della Zes Unica nazionale (15/11/2025), all'Industria 4.0 (31/12/2025) e al Por Fesr misura 1.3.1.1(20/05/2025), determinando di fatti un aumento del margine di struttura primario, nonché una riduzione del relativo quoziente e del margine di struttura secondario.

	31/12/2025	31/12/2024
Margine primario di struttura	(11.835.890)	(8.521.508)
Quoziente primario di struttura	0,55	0,60
Margine secondario di struttura	37.374	2.690.967
Quoziente secondario di struttura	1.0	1,13

Principali dati finanziari

La posizione finanziaria netta al 31/12/2025, era la seguente (in Euro):

	31/12/2025	31/12/2024	Variazione
Disponibilità liquide	510.240	558.404	(48.164)
Altre attività finanziarie correnti (C3)			
Crediti finanziari correnti (B.III.2 entro 12 mesi)	2.849	2.849	
Debiti bancari correnti (D4 entro 12 mesi)	173.034	240.448	(67.414)
Altre passività finanziarie correnti (D, rapporti finanziari entro 12 mesi)	4.396.800	2.502.832	1.893.968
Debiti per leasing finanziario correnti			
Indebitamento finanziario corrente netto	(4.056.745)	(2.182.027)	(1.874.718)
Obbligazioni e obbligazioni convertibili (oltre 12 mesi)	7.030.152	8.700.200	(1.670.048)
Debiti verso banche (D4 oltre 12 mesi)	207.758	216.757	484.165
Altre passività finanziarie non correnti (D, rapporti finanziari oltre 12 mesi)	31.000		
Debiti per leasing finanziario non correnti	493.164		
Indebitamento finanziario non corrente	(7.731.074)	(8.916.957)	1.185.883
Posizione finanziaria netta	(11.787.819)	(11.098.984)	(688.835)

Personale

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati infortuni gravi.

Nel corso dell'esercizio non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti e cause di mobbing.

Nel corso dell'esercizio la nostra società ha effettuato investimenti in sicurezza del personale nel pieno rispetto della normativa vigente.

Ambiente

La società opera nel pieno rispetto della normativa in materia di emissioni in atmosfera e gli investimenti realizzati sono volti alla riduzione delle emissioni in atmosfera grazie all'impiego di energia da fonte rinnovabile.

La nostra società ha rinnovato le seguenti certificazioni Iso 14000; Iso 9001 e Iso 45000.

Investimenti

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti nelle seguenti aree:

Immobilizzazioni	Acquisizioni dell'esercizio
Terreni e fabbricati	2.560.552
Impianti e macchinario	4.791.065
Attrezzature industriali e commerciali	132.584
Altri beni	10.352

Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e consorelle

Nel corso dell'esercizio sono stati intrattenuti rapporti con imprese controllate e collegate applicando le normali condizioni di mercato.

Informazioni relative ai rischi e alle incertezze ai sensi dell'art. 2428, comma 3, al punto 6-bis, del Codice civile

Ai sensi dell'art. 2428, comma 3, al punto 6-bis, del Codice civile si precisa che la società non ha fatto ricorso a strumenti finanziari a copertura dei rischi di credito, cambio e di tassi.

Evoluzione prevedibile della gestione

La domanda delle rinnovabili e dell'efficientamento energetico, ha già mostrato segni di una leggera ripresa rispetto alla seconda metà del 2025, sarà influenzato positivamente dall'instabilità dei prezzi del settore energetico da fonte fossile. Si sottolinea come alcuni indicatori chiave del mercato energetico italiano del 2025 evidenziano che la capacità effettivamente installata è pari a circa 7.2 GW e pertanto al di sotto degli obiettivi prefissati che erano di circa 11 GW. Tutto fa ben sperare, per l'anno 2026 dove gli obiettivi da fonte rinnovabile possano essere raggiunti anche in considerazione della ripresa della domanda. Il mercato dell'efficientamento energetico sia civile che industriale mostra ad inizio 2026 un certo fermento grazie anche ad una maggiore consapevolezza di imprese e famiglie su un utilizzo appropriato delle risorse disponibili.

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e Vi invitiamo ad approvare il bilancio così come presentato.

Casoli, 31 marzo 2025

Presidente del consiglio di Gestione
DANILO DI FLORIO

Bilancio di Sostenibilità 2025

Il valore dell'energia responsabile

Cari lettori,

Il 2025 ha rappresentato per la nostra organizzazione un passaggio significativo, in cui il valore dell'energia responsabile si è affermato come principio guida delle nostre scelte e delle nostre azioni. In un contesto industriale in rapida evoluzione, abbiamo intrapreso un percorso strutturato di riorganizzazione, volto a rendere i nostri processi più efficienti, flessibili e sostenibili. Questo impegno non si è limitato all'ottimizzazione dei consumi energetici, ma si estende a una revisione complessiva del nostro modello operativo, con l'obiettivo di generare valore duraturo per tutti gli stakeholder.

Parallelamente, abbiamo e stiamo sviluppando una governance più innovativa e partecipativa, capace di valorizzare pienamente il contributo di ogni persona all'interno dell'organizzazione. Crediamo fermamente che il successo nasca dalla capacità di riconoscere e sostenere gli sforzi di tutti: lavoratori, responsabili e dirigenza.

Il nostro obiettivo è creare un ambiente in cui ogni idea, ogni iniziativa e ogni slancio trovino ascolto e spazio per tradursi in risultati concreti. Nessun contributo deve andare perduto: è da questa attenzione diffusa che prende forma una crescita autentica e condivisa.

Guardiamo al futuro con determinazione, consapevoli che il valore dell'energia responsabile non riguarda solo le risorse che utilizziamo, ma anche l'energia delle persone che, ogni giorno, rendono possibile il nostro percorso.

Desidero ringraziare, a nome del Gruppo Solis, tutti coloro che con il loro sostegno e la loro fiducia contribuiscono al nostro cammino di crescita, improntato alla sostenibilità e alla consapevolezza.

Cordiali saluti,

Dott. Danilo Di Florio

Presidente del Consiglio di gestione

Obiettivi del bilancio di sostenibilità

Il bilancio di sostenibilità del Gruppo Solis SpA si propone di delineare con chiarezza gli obiettivi e i risultati ottenuti nel campo dell'efficiamento energetico, evidenziando al contempo l'impegno dell'azienda nella valorizzazione territoriale e sociale. In questo contesto, Solis mira a ridurre il proprio impatto ambientale e sociale attraverso l'adozione di pratiche e tecnologie sostenibili e circolari in ogni ambito della propria attività.

Parallelamente, l'azienda si impegna a promuovere lo sviluppo locale e a contribuire al benessere delle comunità in cui opera, attraverso iniziative di responsabilità sociale d'impresa. Tra queste, rientrano progetti di sensibilizzazione sulla sostenibilità ambientale, programmi di formazione professionale e collaborazioni con enti, associazioni, scuole e università del territorio, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo socio-economico delle aree circostanti.

Attraverso il bilancio di sostenibilità, Solis intende rendere trasparenti i propri sforzi e i risultati raggiunti, dimostrando un impegno concreto verso uno sviluppo sostenibile, inclusivo e responsabile.

Chi siamo

In un contesto industriale ed innovativo, radicato nel mondo dell'imprenditoria abruzzese virtuosa, Solis si annovera tra le eccellenze italiane nel settore dell'energia rinnovabile, con radici profonde nell'imprenditoria abruzzese virtuosa. Nascendo con l'effervescente slancio dell'industria fotovoltaica italiana nel 2006, l'azienda Solis S.p.A., guidata dalla visione pionieristica di Danilo Di Florio, negli anni successivi amplia il suo campo di ricerca e azione in tutto il settore dell'efficiamento energetico sia in ambito privato che industriale.

L'approccio di Solis non si limita, infatti, alla produzione di energia rinnovabile, ma si estende all'interconnessione intelligente degli impianti industriali, promuovendo l'autosufficienza energetica e ottimizzando l'utilizzo delle risorse.

Nel 2013 l'azienda ha dato vita a un progetto industriale, armonizzando produzione e consumo energetico: Solis Green Log. Questa sinergia non solo favorisce l'efficienza, ma incarna anche l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica mediante l'utilizzo di tecnologie e soluzioni all'avanguardia.

Oltre alla Solis S.p.A., quindi, il gruppo comprende la sua controllata Solis Green Log S.r.l., erede naturale delle attività innovative, che si occupa di tutti i servizi legati alla logistica del freddo, SAP Servizi Aziendali Porreca S.r.l. e lo studio commerciale Di Florio; quest'ultimi rappresentano importanti player nell'ambito della consulenza aziendale e fiscale.

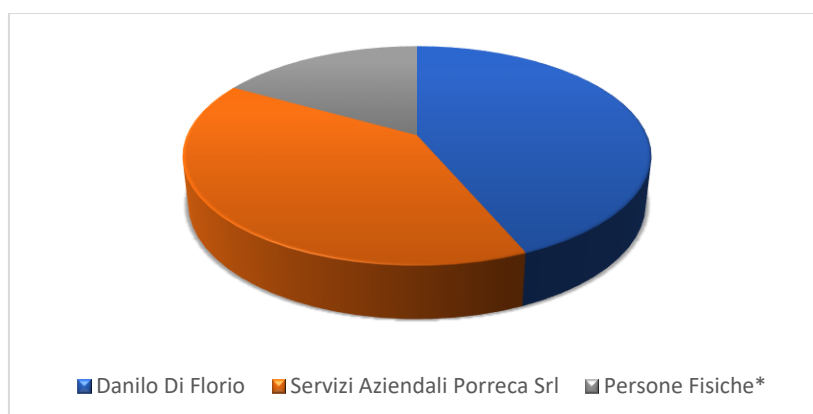
Il dipartimento di R&S vanta partnership con diversi presidi di ricerca universitari. Questa dedizione permette all'azienda di rimanere sempre pronta a soddisfare le esigenze crescenti della clientela.

Inoltre, l'impegno di Solis verso la sostenibilità finanziaria e il coinvolgimento della comunità locale attraverso l'emissione di prestiti obbligazionari dimostra un approccio olistico e responsabile verso lo sviluppo economico, sociale ed ambientale. Questo legame tangibile tra l'azienda e la comunità non solo alimenta la crescita di Solis, ma contribuisce anche al benessere dell'ambiente circostante.

Il Gruppo Solis è un esempio di come l'innovazione e l'impegno possano convergere per creare un impatto significativo nel settore dell'energia rinnovabile.

Struttura Societaria

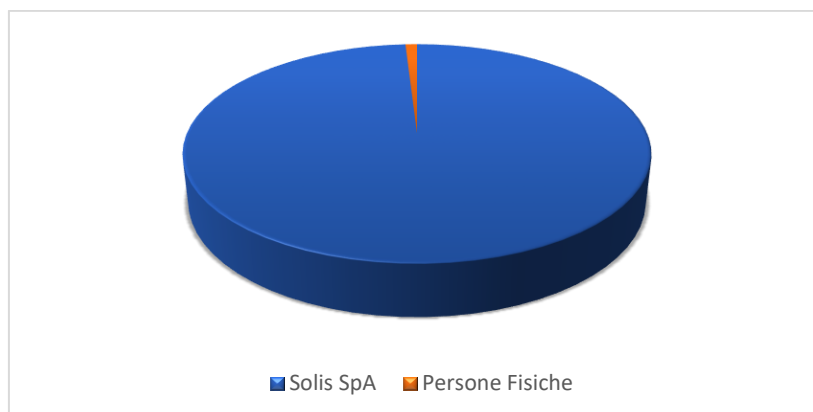
Azionariato Solis SpA



Azionariato Solis SpA	
Servizi Aziendali Porreca Srl	50,65%
Danilo Di Florio	43,67%
Persone Fisiche¹	5,68%

¹ la maggior parte delle quali sono collaboratori aventi un ruolo attivo all'interno dell'azienda.

Azionariato Solis GreenLog Srl



Azionariato Solis GreenLog Srl	
Solis SpA	99%
Persone Fisiche	1%

I nostri servizi

Solis S.p.A. si posiziona come un fornitore leader di soluzioni energetiche e tecnologiche, servendo sia il mercato *business-to-business* (B2B) sia il mercato *business-to-consumer* (B2C).

L'offerta comprende una vasta gamma di servizi mirati all'efficiamento energetico e alla promozione dell'autonomia energetica, oltre all'installazione e alla manutenzione di impianti tecnologici avanzati. Opera con un approccio completo, gestendo anche le complesse attività di adeguamento normativo, fornendo assistenza e manutenzione di alto livello, grazie all'impiego di strumenti sofisticati per la diagnosi e la misurazione dell'energia.

Attraverso la sua controllata Solis GreenLog, specializzata nello stoccaggio, trasformazione, conservazione, lavorazione e distribuzione di merci a temperatura controllata, in questo ambito l'azienda si rivolge principalmente ai clienti B2B operanti nel settore agroalimentare. Questa offre servizi di eccellenza sfruttando la tecnica *dell'Individual Quick Freezing (IQF)*. Tale procedura garantisce la massima integrità delle caratteristiche nutrizionali, del sapore e della freschezza dei prodotti. Il settore della lavorazione dei prodotti ha visto nel 2025 una crescita esponenziale, grazie all'implementazione di tecnologie, impianti e know how che permettono una gamma sempre più vasta di servizi come il lavaggio, il taglio (del prodotto fresco e surgelato), la cottura, il surgelamento in linea anche dopo la cottura, sporzionatura e packaging.

Ciò che contraddistingue Solis GreenLog è la sua capacità di integrare ricerca, innovazione e sostenibilità per la gestione della catena del freddo. L'azienda è oggi impegnata in un percorso di sperimentazione e sviluppo che mira al miglioramento continuo dei processi produttivi e all'adozione di soluzioni digitali avanzate.

Ad ottobre del 2025 Solis GreenLog srl porta a termine, in collaborazione con l'Università di Teramo, il Progetto SPOKE 3. L'azienda è stata selezionata come sede idonea allo svolgimento di attività di ricerca applicata, un riconoscimento che attesta la qualità delle infrastrutture, dei processi e delle competenze presenti all'interno dell'azienda.

Il progetto si concentra su tematiche strategiche quali:

- l'innovazione nei processi di trasformazione alimentari,
- la sostenibilità energetica e ambientale dei cicli produttivi,
- la digitalizzazione dei flussi logistici e delle attività di controllo qualità.

Nel quadro di questo progetto, Solis Green Log ha avviato un profondo processo di trasformazione tecnologica, consentendo una maggiore elasticità nella lavorazione e contribuendo a preservare in modo ottimale le proprietà organolettiche e nutrizionali del prodotto.

L'eccellenza di Solis GreenLog non si limita alla tecnologia. L'azienda investe risorse significative nella formazione e valorizzazione del capitale umano, coinvolgendo figure specializzate nei settori della qualità, della digitalizzazione e dell'efficienza energetica.

L'unione tra know-how, innovazione digitale e attenzione alla sostenibilità consente a Solis GreenLog di posizionarsi come riferimento nel settore della lavorazione, conservazione e distribuzione di prodotti alimentari a temperatura controllata, rafforzando costantemente la propria competitività e la fiducia dei propri clienti.

Mission e Vision

La realizzazione degli obiettivi economici del Gruppo Solis è connessa a una visione che abbraccia integralmente il principio di sostenibilità in tutte le sue sfaccettature; un principio che ha agevolato e continua ad agevolare la costante ridefinizione dei concetti di sviluppo e crescita economica. Il paradigma economico proposto dal fondatore, Danilo Di Florio, colloca l'equilibrio tra la salvaguardia ambientale, l'espansione industriale, il sostegno alla produttività locale e il rispetto delle componenti sociali come leva per lo sviluppo economico. Per Solis, l'etica d'impresa si erge sulla base del rispetto per l'ambiente, un valore cardine che costantemente riposiziona l'equilibrio tra le necessità umane e quelle territoriali al centro dell'attenzione. L'obiettivo sociale dell'azienda è plasmare un futuro attraverso percorsi sostenibili di sviluppo, accessibili e promotrici di un benessere economico-sociale diffuso, congiuntamente a un'educazione professionale continua.

Mission: Ci impegniamo a promuovere la tutela dell'ambiente attraverso l'efficientamento energetico, sviluppando soluzioni innovative e abbracciando la digitalizzazione per migliorare la qualità della vita e del nostro pianeta. Attraverso il sostegno delle e alle comunità locali, vogliamo costruire un futuro in cui il successo sia misurato non solo dal profitto, ma anche e soprattutto dal benessere delle persone.

Vision: Guidati dalla convinzione che l'economia possa prosperare solo se coniugata con la sostenibilità, ci impegniamo a creare un mondo in cui la crescita economica sia profondamente armonizzata con il rispetto per l'ambiente.

Alcune idee di economia circolare

Solis SpA adotta un approccio circolare all'economia, che mira ad un utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse. A tal fine, il gruppo ha implementato un sistema innovativo in cui l'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici viene impiegata per regolare la temperatura delle celle frigorifere, riducendo gli sprechi e ottimizzando i consumi. Questo approccio mira a massimizzare il valore degli input energetici, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo la sostenibilità a lungo termine.

Un aspetto fondamentale di questa filosofia è la rigenerazione, che trasforma gli scarti in risorse utilizzabili. Un esempio tangibile è la strategia di recupero dei capannoni dismessi, trasformati in strutture frigorifere altamente efficienti e alimentate da impianti fotovoltaici per l'autoproduzione energetica. Grazie a questa energia autoprodotta, le strutture frigorifere risultano essere autosufficienti.

Le celle frigorifere sono progettate secondo principi di Ecodesign, con un nucleo centrale a temperatura estremamente bassa, circondato da strutture a temperature variabili, al fine di ridurre le dispersioni. L'aria fredda recuperata viene indirizzata agli impianti fotovoltaici per massimizzarne la produzione. Inoltre, le aree di lavorazione sono progettate per ridurre gli sprechi, sia energetici che di prodotto, preservando la freschezza e la qualità dei prodotti.

I nostri risultati

SITUAZIONE CONTABILE AGGREGATA - STATO PATRIMONIALE (2025)			
Stato Patrimoniale €/'000	SOLIS	GREENLOG	CONSOLIDATO
CREDITI VS SOCI	0	0	0
Imm. Immateriali	883	1.176	2.059
Imm. Materiali	22.618	624	23.241
Imm. Finanziarie	2.561	0	2.561
IMMOBILIZZAZIONI	26.061	1.799	27.861
Magazzino	908	197	1.104
Crediti vs Clienti	2.475	1.860	3.124
Debiti vs Fornitori	-4.597	-478	-3.863
CAPITALE CIRC. OPERATIVO	-1.214	1.579	365
Altre attività'	3.221	290	3.311
Altre passività	-932	-358	-1.090
CAPITALE CIRC. NETTO	1.076	1.510	2.586
Fondi	-1.038	-385	-1.423
CAPITALE INVESTITO NETTO	26.099	2.925	29.023
Cassa	-510	-2	-513
Deb. Fin. BT	4.570	398	4.967
PFN a breve	4.060	395	4.455
Obbligazioni MLT	7.030	0	7.030
Deb. Fin. MLT	208	726	934
Deb. Trib. MLT	83	110	193
Deb. v/altri MLT	493	0	0
PFN	11.873	1.232	13.105
Patrimonio Netto	14.226	1.693	15.918
FONTI	26.099	2.925	29.023

Stato Patrimoniale €/'000	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
CREDITI VS SOCI	0	0	0	0	0	0	0
Imm. Immateriali	551	723	766	1.057	1.338	1.692	2.059
Imm. Materiali	14.824	14.791	15.447	15.884	16.511	18.988	23.241
Imm. Finanziarie	310	309	1.348	2.560	2.560	2.561	2.561
IMMOBILIZZAZIONI	15.685	15.823	17.561	19.501	20.409	23.241	27.861
Magazzino	244	241	605	2.260	1.256	898	1.104
Crediti vs Clienti	3.404	3.125	3.950	3.723	3.606	3.157	3.124
Debiti vs Fornitori	-1.557	-2.468	-2.612	-3.307	-3.195	-3.330	-3.863
CAPITALE CIRC. OPERATIVO	2.090	899	1.943	2.676	1.667	725	365
Altre attività'	2.306	2.479	2.804	3.969	4.097	3.813	3.311
Altre passività	-638	-489	-595	-605	-833	-750	-1.090
CAPITALE CIRC. NETTO	3.758	2.889	4.152	6.040	4.931	3.788	2.586
Fondi	-245	-355	-464	-635	-781	-928	-1.423

CAPITALE INVESTITO NETTO	19.199	18.357	21.249	24.906	24.559	26.101	29.023
Cassa	-411	-389	-631	-499	-649	-563	-513
Deb. Fin. BT	25	24	288	205	428	478	4.967
PFN a breve	-386	-365	-343	-294	-221	-85	4.455
Obbligazioni MLT	7.581	6.561	9.558	11.334	11.536	11.203	7.030
Deb. Fin. MLT	1.724	1.238	1.124	881	362	283	934
Deb. Trib. MLT	666	391	92	6	96	145	193
Deb. v/altri MLT	66	0	0	0	0	0	493
PFN	9.651	7.825	10.432	11.928	11.774	11.546	13.105
Patrimonio Netto	9.549	10.532	11.017	12.978	12.786	14.555	15.918
FONTI	19.199	18.357	21.448	24.905	24.559	26.101	29.023

Le immobilizzazioni, espressione degli investimenti a lungo termine, raggiungono nel 2025 un valore pari a circa 27,9 milioni di euro (27.861 migliaia di euro), segnando un incremento rispetto ai circa 23,2 milioni del 2024 (23.241 migliaia di euro). Il dato conferma una crescita dell'attivo immobilizzato pari a circa 4,6 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente.

La crescita delle immobilizzazioni riguarda soprattutto le immobilizzazioni materiali, pari a circa 23,2 milioni di euro, che rappresentano la componente prevalente dell'attivo immobilizzato. Le immobilizzazioni immateriali si attestano a circa 2,1 milioni di euro, mentre le immobilizzazioni finanziarie risultano pari a circa 2,6 milioni di euro, in linea con il dato 2024.

Il Capitale Circolante Netto (CCN) si attesta a circa 2,6 milioni di euro, in riduzione rispetto ai circa 3,8 milioni del 2024. La variazione, pari a circa -1,2 milioni di euro, evidenzia un minore assorbimento di capitale circolante nell'esercizio 2025.

La riduzione del capitale circolante riflette l'andamento delle principali voci operative: magazzino pari a circa 1,1 milioni di euro, crediti verso clienti pari a circa 3,1 milioni di euro e debiti verso fornitori pari a circa -3,9 milioni di euro. Il Capitale Circolante Operativo, pari a circa 0,4 milioni di euro, risulta inferiore rispetto ai circa 0,7 milioni del 2024.

La Posizione Finanziaria Netta (PFN) complessiva si attesta a circa 13,1 milioni di euro, in incremento rispetto agli 11,5 milioni del 2024. La dinamica va letta congiuntamente all'aumento del Capitale Investito Netto, passato da circa 26,1 milioni di euro a circa 29,0 milioni di euro.

Il Patrimonio Netto consolidato gestionale raggiunge circa 15,9 milioni di euro, superando la Posizione Finanziaria Netta pari a circa 13,1 milioni di euro. Il rafforzamento dei mezzi propri, rispetto ai circa 14,6 milioni del 2024, contribuisce a mantenere equilibrata la struttura delle fonti.

Il rapporto tra PFN e Patrimonio Netto si attesta a circa 0,8 (13,1 milioni di euro su 15,9 milioni di euro). L'indebitamento finanziario, pur in aumento rispetto al 2024, rimane accompagnato dal

rafforzamento patrimoniale e dall'incremento del Capitale Investito Netto.

L'analisi longitudinale (2019-2025) evidenzia una crescita delle immobilizzazioni, passate da circa 15,7 milioni di euro a circa 27,9 milioni di euro. La dinamica è trainata principalmente dalle immobilizzazioni materiali, passate da circa 14,8 milioni di euro a circa 23,2 milioni di euro, e dalle immobilizzazioni immateriali, passate da circa 0,6 milioni di euro a circa 2,1 milioni di euro.

Anche il Capitale Investito Netto, passato da circa 19,2 milioni di euro nel 2019 a circa 29,0 milioni di euro nel 2025, mostra una progressione significativa. La riduzione del Capitale Circolante Netto nell'ultimo esercizio, da circa 3,8 milioni di euro a circa 2,6 milioni di euro, evidenzia un minore impiego di risorse nel circolante rispetto al 2024.

Infine, la crescita del patrimonio netto nel tempo, da circa 9,5 milioni di euro nel 2019 a circa 15,9 milioni di euro nel 2025, conferma il rafforzamento della base patrimoniale. Nel complesso, la struttura patrimoniale 2025 evidenzia immobilizzazioni pari a circa 27,9 milioni di euro, Capitale Investito Netto pari a circa 29,0 milioni di euro, PFN pari a circa 13,1 milioni di euro e Patrimonio Netto pari a circa 15,9 milioni di euro.

SITUAZIONE CONTABILE AGGREGATA - CONTO ECONOMICO (2025)			
Conto Economico €/000	SOLIS	GREENLOG	CONSOLIDATO
Ricavi caratteristici	9.090	4.165	9.966
Incrementi Imm. Interne	4.970	325	5.296
Altri ricavi e proventi	2.650	183	2.778
Var. rimanenze p.f.	10	-11	-1
VALORE DELLA PRODUZIONE	16.720	4.663	18.038
COGS	-4.192	-67	-4.259
Margine Lordo	12.528	4.595	13.778
<i>% su VdP</i>	75%	99%	76%
Servizi	-4.336	-2.988	-3.980
Beni di terzi	-554	-44	-599
Altri costi	-1.241	-27	-1.268
Valore aggiunto	6.396	1.536	7.932
<i>% su VdP</i>	38%	33%	44%
Personale	-2.149	-1.088	-3.237
EBITDA	4.247	449	4.696
<i>% su VdP</i>	25%	10%	26%
Amm. Immateriali	-174	-225	-398
Amm. Materiali	-2.515	-127	-2.643
EBIT	1.558	97	1.655
<i>% su VdP</i>	9%	2%	9%
Gestione finanziaria	-664	-34	-698
Gestione straordinaria	0	0	0
EBT	894	63	957
<i>% su VdP</i>	5%	1%	5%
Imposte	-174	-27	-200
UTILE NETTO	720	36	756
<i>% su VdP</i>	4%	1%	4%

Conto Economico €/000	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ricavi caratteristici	4.462	5.755	5.850	7.615	10.111	8.898	9.966
Incrementi Imm. Interne	1.918	1.564	2.070	1.864	2.524	4.523	5.296
Altri ricavi e proventi	1.230	1.938	1.497	2.071	1.363	1.685	2.778
Var. rimanenze p.f.	62	7	-19	10	-22	-24	-1
VALORE DELLA PRODUZIONE	7.672	9.264	9.398	11.560	13.976	15.083	18.038
COGS	-2.030	-2.623	-1.713	-3.193	-4.372	-3.644	-4.259
Margine Lordo	5.642	6.641	7.685	8.367	9.604	11.439	13.778
% su VdP	74%	72%	82%	72%	69%	76%	76%
Servizi	-1.314	-1.895	-1.938	-1.339	-2.580	-3.644	-3.980
Beni di terzi	-607	-651	-771	-1.000	-617	-716	-599
Altri costi	-303	-255	-74	-311	-114	-255	-1.268
Valore aggiunto	3.418	3.840	4.902	5.717	6.293	6.824	7.932
% su VdP	45%	41%	52%	49%	45%	47%	44%
Personale	-1.443	-1.590	-2.333	-2.499	-2.484	-2.739	-3.237
EBITDA	1.975	2.250	2.569	3.218	3.809	4.085	4.696
% su VdP	26%	24%	27%	28%	27%	28%	26%
Amm. Immateriali	-225	-57	-59	-118	-192	-285	-398
Amm. Materiali	-1.378	-1.502	-1.659	-1.748	-1.712	-2.177	-2.643
EBIT	371	691	851	1.352	1.905	1.623	1.655
% su VdP	5%	7%	9%	12%	14%	11%	9%
Gestione finanziaria	-263	-389	-322	-570	-743	-668	-698
Gestione straordinaria	0	0	-5	0	0	0	0
EBT	108	302	524	782	1.162	955	957
% su VdP	1%	3%	6%	7%	8%	7%	5%
Imposte	-12	-33	-18	-203	-471	-323	-200
UTILE NETTO	96	269	506	579	691	632	756
% su VdP	1%	3%	5%	5%	5%	4%	4%

Nel 2025 il Valore della Produzione consolidato gestionale del Gruppo Solis raggiunge circa 18,0 milioni di euro (18.038 migliaia di euro), registrando un'ulteriore crescita rispetto ai circa 15,1 milioni del 2024 (15.083 migliaia di euro). L'incremento, pari a circa 3,0 milioni di euro e a circa il 20%, è sostenuto dai ricavi caratteristici, pari a circa 10,0 milioni di euro, dagli incrementi di immobilizzazioni interne, pari a circa 5,3 milioni di euro, e dagli altri ricavi e proventi, pari a circa 2,8 milioni di euro.

La crescita del Valore della Produzione assume rilievo anche in prospettiva storica: rispetto al 2019, il Gruppo ha più che raddoppiato la propria dimensione operativa, passando da circa 7,7 milioni di euro a circa 18,0 milioni di euro. Tale andamento evidenzia una traiettoria di incremento progressivo lungo il periodo 2019-2025.

Il margine lordo si attesta a circa 13,8 milioni di euro, pari al 76% del Valore della Produzione, in crescita rispetto agli 11,4 milioni del 2024 e con la medesima incidenza percentuale sul Valore della Produzione. Il dato conferma la tenuta della marginalità lorda in presenza dell'aumento del Valore della Produzione.

Il valore aggiunto si attesta a circa 7,9 milioni di euro, in crescita rispetto ai circa 7,1 milioni del 2024, e rappresenta il 44% del Valore della Produzione. La dinamica riflette l'evoluzione dei costi per servizi, pari a circa 4,0 milioni di euro, dei beni di terzi, pari a circa 0,6 milioni di euro, e degli altri costi, pari a circa 1,3 milioni di euro.

L'EBITDA sale a circa 4,7 milioni di euro, pari al 26% del Valore della Produzione. Il dato risulta in crescita rispetto ai circa 4,2 milioni del 2024, pur con un'incidenza percentuale inferiore rispetto al 28% registrato nell'esercizio precedente.

L'EBIT, pari a circa 1,66 milioni di euro e al 9% del Valore della Produzione, risulta lievemente inferiore al dato 2024, pari a circa 1,71 milioni di euro e all'11% del Valore della Produzione. La dinamica è influenzata dagli ammortamenti, pari complessivamente a circa 3,0 milioni di euro nel 2025, di cui circa 0,4 milioni relativi ad ammortamenti immateriali e circa 2,6 milioni relativi ad ammortamenti materiali.

La gestione finanziaria presenta oneri netti per circa 698 mila euro, in aumento rispetto ai circa 668 mila euro del 2024. Il risultato ante imposte si attesta a circa 957 mila euro, pari al 5% del Valore della Produzione.

L'utile netto consolidato gestionale per il 2025 è di 756 mila euro, con un'incidenza del 4% sul Valore della Produzione. Il dato evidenzia un miglioramento rispetto all'utile netto 2024, pari a circa 632 mila euro, e conferma il mantenimento di un risultato netto positivo.

Nel complesso, l'analisi economica evidenzia una crescita del Valore della Produzione, passata da circa 15,1 milioni di euro nel 2024 a circa 18,0 milioni di euro nel 2025, accompagnata da un margine lordo pari al 76%, da un EBITDA pari al 26% e da un utile netto pari al 4% del Valore della Produzione.

La presenza di maggiori ammortamenti, complessivamente di 3,0 milioni di euro nel 2025 rispetto ai circa 2,5 milioni del 2024, incide sulla dinamica dell'EBIT. L'utile netto 2025, pari a circa 756 mila euro, evidenzia comunque un miglioramento rispetto al 2024 e chiude positivamente il percorso economico dell'esercizio.

I nostri indicatori di *performance*

Indicatori Ambientali - Bilancio Energetico

Nel quadro delle politiche ambientali del Gruppo, nello specifico per quel che concerne Solis SpA e Solis GreenLog, gli indicatori ambientali rappresentano strumenti fondamentali per valutare, sia in termini qualitativi che quantitativi, l'interazione tra il sistema aziendale e l'ambiente.

Si definisce così un sistema strutturato di parametri che, attraverso i dati raccolti, consente di monitorare il livello di sostenibilità dei processi produttivi e verificarne la coerenza rispetto agli obiettivi ambientali stabiliti.

Tali indicatori permettono inoltre di individuare eventuali criticità e di orientare l'adozione di azioni correttive, in un'ottica di miglioramento continuo delle performance ambientali.

Per esprimere in modo sintetico l'efficienza dei cicli produttivi, tutte le risorse impiegate e generate vengono ricondotte a un'unica unità di misura: il chilowattora (kWh). Questa scelta metodologica consente una valutazione integrata sia degli scarti sia dei benefici derivanti dagli interventi di efficientamento energetico.

Ogni azione di ottimizzazione, indipendentemente dalla risorsa coinvolta, si traduce infatti in un risparmio energetico misurabile in kWh. In questa prospettiva, il Gruppo Solis adotta tale approccio per monitorare i progressi nella transizione ecologica e nei processi di decarbonizzazione.

In particolare, la riduzione dell'utilizzo di fonti fossili viene espressa in termini di energia risparmiata, sulla base dell'equivalenza tecnica secondo cui ogni 11.630 kWh prodotti o risparmiati da fonti rinnovabili evitano l'impiego di una tonnellata equivalente di petrolio (TEP), con una riduzione stimata di circa 2,4 tonnellate di CO₂ non immesse in atmosfera.

La tabella che segue sintetizza i principali indicatori energetici ed ambientali del Gruppo Solis, con riferimento ai valori di produzione, consumo e risparmio energetico espressi in kWh e nelle corrispondenti grandezze equivalenti.

In particolare, i dati sono stati rielaborati secondo parametri standardizzati, al fine di consentire una lettura integrata delle performance in termini di tonnellate equivalenti di petrolio (TEP) e di emissioni di CO₂ evitate. Tale impostazione permette di valutare in modo omogeneo l'impatto delle attività aziendali, evidenziando il contributo delle fonti rinnovabili e delle iniziative di efficientamento energetico.

La rappresentazione proposta costituisce quindi uno strumento di sintesi a supporto dell'analisi delle dinamiche evolutive del sistema energetico aziendale, nonché della misurazione dei risultati

conseguiti nel percorso di transizione ecologica.

Autoproduzione [kWh]	Autoproduzione equivalente [TEP]	Autoproduzione equivalente in CO2 Risparmiata (t)	Prelievo dalla rete [kWh]	Immissione nella rete [kWh]	Autoconsumo interno [kWh]	Fabbisogno totale [kWh]
5.007.819	431	1033	1.182.827	2.286.674	2.721.145	3.903.972

Nel 2025 il Gruppo Solis ha registrato una produzione di energia rinnovabile pari a 5.007.819 kWh, a fronte di un fabbisogno complessivo di 3.903.972 kWh. Tale risultato evidenzia il superamento della soglia del 100% di autosufficienza energetica, in crescita costante rispetto anche alle annualità precedenti.

La fonte di energia rinnovabile caratteristica del Gruppo è rappresentata dal fotovoltaico, una fonte rinnovabile intrinsecamente connessa ai ritmi naturali, la cui disponibilità varia in funzione dell'alternanza giornaliera e delle stagioni. In tale contesto, la piena valorizzazione dell'energia prodotta richiede un progressivo allineamento dei processi produttivi ai profili temporali di generazione.

In questa prospettiva, l'ottimizzazione dei cicli operativi in coerenza con la disponibilità energetica consente di massimizzare l'autoconsumo, riducendo al contempo il ricorso a fonti esterne e contribuendo al contenimento dell'impatto ambientale. Tale approccio rappresenta un elemento qualificante delle strategie aziendali orientate all'efficienza energetica e alla sostenibilità nel medio-lungo periodo.

In questo scenario, l'effettiva valorizzazione dell'energia prodotta e il suo impiego diretto nei processi aziendali dipendono in misura rilevante dalla presenza di sistemi di accumulo adeguati.

In linea con tale impostazione, il Gruppo Solis ha intrapreso un programma di investimenti volto allo sviluppo e al rafforzamento delle soluzioni di storage, con la finalità di aumentare la quota di energia utilizzata internamente e di ridurre l'impronta ambientale delle attività operative. Queste azioni si collocano all'interno di una più ampia strategia di sostenibilità, finalizzata a rafforzare il contributo dell'azienda alla transizione energetica e a generare valore nel tempo.

	2024	2025	Δ	Δ %
POTENZA INSTALLATA (kWp)	3.517	4.556	1.038	30%
PRODUZIONE (kWh)	4.490.807	5.007.819	517.012	12%
IMMISSIONE (kWh)	1.811.418	2.286.674	475.256	26%
AUTOCONSUMO (kWh)	2.679.389	2.721.145	41.756	2%
PRELIEVO (kWh)	978.004	1.182.827	204.823	21%
FABBISOGNO (kWh)	3.657.393	3.903.972	246.579	7%
INCENTIVO PRODUZIONE (€)	556.590 €	630.421 €	73.831 €	13%
VENDITA DI ENERGIA (€)	142.643 €	168.320 €	25.677 €	18%
AUTOCONSUMO*PREZZO P (€)	750.229 €	789.132 €	38.903 €	5%
UPCYCLE VALUE (€)	1.449.461 €	1.587.872 €	138.411 €	10%

La tabella riporta l'evoluzione degli indicatori energetici ed economici del Gruppo Solis nel confronto tra gli esercizi 2024 e 2025, evidenziando una crescita diffusa lungo l'intera filiera energetica.

In apertura si registra un incremento della potenza installata, che passa da 3.517 kWp a 4.556 kWp, pari a un +30%, a conferma del potenziamento della capacità produttiva da fonti rinnovabili.

Questo aumento riflette il rafforzamento della capacità produttiva da fonti rinnovabili del Gruppo e rappresenta un elemento chiave nel percorso di consolidamento dell'autosufficienza energetica. L'espansione della potenza installata costituisce infatti la base per l'incremento della produzione di energia rinnovabile e per il miglioramento delle performance ambientali complessive.

La produzione complessiva di energia cresce del 12% (da 4.490.807 a 5.007.819 kWh), accompagnata da un aumento dell'energia immessa in rete (+26%) e da una crescita più contenuta dell'autoconsumo (+2%), segno di una maggiore disponibilità complessiva di energia rispetto alla domanda interna.

Parallelamente, si osserva un incremento del prelievo energetico (+21%) e del fabbisogno complessivo (+7%), che riflette l'espansione delle attività produttive.

Sul piano economico, tutti gli indicatori evidenziano un andamento positivo: gli incentivi alla produzione registrano un incremento del 13%, anche per effetto degli interventi di revamping realizzati in parallelo alle attività di repowering, che hanno consentito di migliorare le prestazioni degli impianti e di accedere a condizioni incentivanti più favorevoli. Parallelamente, i ricavi

derivanti dalla vendita di energia segnano una crescita del 18%, mentre il valore economico associato all'autoconsumo aumenta del 5%, a conferma della progressiva capacità dell'azienda di valorizzare internamente l'energia prodotta. Nel complesso, tali dinamiche contribuiscono a rafforzare la sostenibilità economica degli investimenti effettuati e a consolidare il percorso di creazione di valore nel medio-lungo periodo.

Infine, l'Upcycle Value, che rappresenta la sommatoria dei valori economici sopra descritti, cresce del 10%, passando da 1.449.461 € a 1.587.872 €, confermando il rafforzamento della capacità del sistema di generare valore attraverso meccanismi di efficientamento energetico e circolarità.

Indicatori di performance energetici: una sintesi

- Tasso di Crescita della Potenza Installata: + 30%
- Tasso di Crescita della produzione: +12%
- Quota di Autoconsumo: in crescita del 2%
- Efficienza Economica (€ per kWh prodotto): stabile a 0,32 €/kWh
- Valore Economico Totale-Upcycle Value (somma di incentivi, vendita e valorizzazione de l'autoconsumo): da 1,45 a 1,59 milioni €

Gli indicatori sintetici di performance energetica evidenziano un quadro complessivamente positivo e coerente con il percorso di sviluppo intrapreso dall'azienda. In particolare, l'incremento del 30% della potenza installata segnala un rafforzamento significativo della capacità produttiva, cui si accompagna una crescita della produzione pari al 12%, a conferma dell'effettiva messa a valore degli investimenti realizzati.

Parallelamente, l'aumento della quota di autoconsumo, seppur contenuto (+2%), indica un progressivo miglioramento nella capacità di utilizzare internamente l'energia prodotta, con benefici sia in termini economici sia ambientali. In questo contesto, la stabilità dell'indicatore di efficienza economica, pari a 0,32 €/kWh, testimonia la capacità del sistema di mantenere livelli di rendimento costanti nonostante l'espansione della base impiantistica.

Infine, la crescita del valore economico complessivo, che passa da 1,45 a 1,59 milioni di euro, riflette un rafforzamento della capacità di generare ritorni dagli investimenti energetici, grazie alla combinazione di incentivi, ricavi da vendita e valorizzazione dell'energia autoconsumata. Nel complesso, tali risultati confermano la solidità del modello adottato e il contributo degli interventi realizzati al miglioramento delle performance economiche e ambientali aziendali.

Indicatori sociali

La presenza sul territorio di Solis non è determinata unicamente dalla valorizzazione di un'attività economica altamente tecnologica al servizio del suo specifico contesto sociale.

Il gruppo si è impegnato nel favorire i processi di formazione e crescita interna del personale, organizzando un percorso di formazione aziendale e di coaching per lo sviluppo di competenze dirigenziali, fornendo un'occasione di potenziamento professionale ai propri dirigenti sia a livello personale sia di gruppo. Numerosi sono stati, infatti, anche gli incontri organizzati e seguiti da professionisti, psicologi del lavoro, indirizzati al rafforzamento dei team di lavoro in diversi settori. L'obiettivo dell'azienda è quello di favorire il benessere all'interno dell'organico e alimentare processi sempre più efficienti ed efficaci.

Al 31 dicembre 2025, le società del Gruppo Solis confermano un approccio alla gestione delle risorse umane orientato alla stabilità, all'inclusione e allo sviluppo continuo delle competenze, in piena coerenza con i principi della sostenibilità sociale.

Il tasso di inclusività per quanto riguarda alcune fasce considerate professionalmente più vulnerabile, rimane alto e soprattutto viene garantito da un'attenzione aziendale particolare; da qui l'inserimento costante nell'organico di stranieri, donne e giovani.

Solis S.p.A. incrementa il proprio organico di 5 unità rispetto all'anno 2024, per un totale di 58 dipendenti. Le donne rappresentano più del 13% del totale, quota contenuta ma presente anche in ruoli tecnici. Il tasso di occupazione giovanile è molto alto: oltre il 53% degli occupati 2025 è al di sotto dei 36 anni.

Particolarmente rilevante è la qualità dell'occupazione: oltre l'85% dei contratti è a tempo indeterminato. Le retribuzioni includono elementi premianti e variabili, rafforzando il legame tra *performance* e riconoscimento.

Anche Solis Green Log registra una crescita, con l'organico che sale da 32 a 34 dipendenti (+6,25%). Negli ultimi anni si evidenzia un aumento dell'occupazione femminile che nel 2025 si attesta a 1/3 sull'intero organico. Tale incidenza emerge anche in ruoli dirigenziali; infatti, la compagine femminile rappresenta 1/3 del consiglio di gestione. Anche in Solis GreenLog si evidenzia un alto tasso giovanile: più del 58% degli occupati è al di sotto dei 36 anni.

Nel complesso, il Gruppo Solis esprime un modello occupazionale resiliente, fondato su stabilità contrattuale, inclusione, sviluppo delle competenze e attenzione alla persona, contribuendo concretamente alla realizzazione degli obiettivi di sostenibilità sociale e alla coesione dei territori in cui opera.

L'incremento del costo del personale rilevato nel periodo in esame è riconducibile, da un lato, all'ampliamento dell'organico aziendale e, dall'altro, alla revisione in aumento delle retribuzioni, in linea con le politiche interne di valorizzazione delle risorse umane, di circolarità e di vicinanza al territorio. Tale aumento rappresenta quindi una leva strategica di sviluppo.

Oltre l'impresa: relazioni, territorio e cultura della sostenibilità

Il Gruppo Solis SpA promuove un modello di sviluppo che integra crescita industriale, sostenibilità ambientale e valore sociale, con l'obiettivo di generare impatti positivi e duraturi per le comunità locali. Nel corso del 2025, l'impegno sul territorio si è tradotto in una pluralità di iniziative orientate alla diffusione della cultura energetica, al coinvolgimento delle nuove generazioni e al rafforzamento del dialogo con stakeholder pubblici e privati.

Comunità energetiche e partecipazione territoriale

Solis ha promosso la costituzione della Comunità Energetica Rinnovabile (CER) "Comunitas Maja", coinvolgendo cittadini, imprese ed enti locali in un modello innovativo di produzione e condivisione dell'energia. L'iniziativa rappresenta un esempio concreto di transizione energetica partecipata, finalizzata a rendere l'energia più accessibile, inclusiva e sostenibile.

In parallelo, l'azienda ha organizzato incontri con i Comuni del territorio per sensibilizzare cittadini e imprese sui temi dell'efficienza energetica, dell'autoconsumo e delle opportunità di accesso agli incentivi, contribuendo alla diffusione di comportamenti energetici più consapevoli.

Educazione, scuola e cultura della sostenibilità

Particolare attenzione è stata dedicata alle attività educative rivolte alle nuove generazioni. Tra queste, le visite guidate al Parco Solare Solis e agli stabilimenti industriali ad alto efficientemente energetico hanno offerto agli studenti, in particolare delle scuole primarie, un'esperienza diretta sul funzionamento delle energie rinnovabili e delle tecnologie sostenibili.

A queste iniziative si affiancano i percorsi di orientamento e gli incontri tra scuole e imprese, con l'obiettivo di avvicinare i giovani al mondo del lavoro e alle competenze legate alla transizione energetica: numerosi progetti di alternanza scuola-lavoro, con i ragazzi dell'Istituto Scolastico secondario di secondo ordine "A. Marino" di Casoli, e i tirocini curriculari e extra curriculari con i ragazzi provenienti dalle Università abruzzesi

Significativo anche il laboratorio creativo “Il calendario green”, che ha coinvolto i bambini della scuola dell’infanzia paritaria di Casoli nella realizzazione di elaborati artistici sui temi della sostenibilità. Il progetto ha dato vita a un calendario simbolico, espressione di un dialogo virtuoso tra impresa, scuola e comunità, capace di promuovere valori ambientali in modo inclusivo e partecipato.

Ricerca, formazione e sviluppo delle competenze

Il Gruppo Solis sostiene attivamente la crescita del capitale umano attraverso il finanziamento di borse di dottorato e progetti di ricerca in collaborazione con università del territorio abruzzese. Tali iniziative mirano a rafforzare le competenze in ambito energetico e ambientale, contribuendo allo sviluppo di un ecosistema locale orientato all’innovazione. Ad ottobre del 2025 Solis GreenLog srl porta a termine, in collaborazione con l’Università di Teramo, il Progetto SPOKE 3, realizzando dalla progettazione allo sviluppo completo di un progetto di ricerca industriale riconosciuto da una commissione accademica interuniversitaria. SPOKE 3 rappresenta un passo fondamentale nel percorso di Solis GreenLog verso un modello industriale avanzato, capace di coniugare ricerca scientifica e applicazioni reali nel settore della logistica del freddo e della trasformazione agroalimentare.

Sensibilizzazione e divulgazione

L’impegno nella diffusione della cultura della sostenibilità si è concretizzato anche attraverso campagne informative e momenti di confronto pubblico. Tra queste, le iniziative dedicate alla mobilità elettrica, realizzate con incontri aperti al pubblico, e il progetto delle “pillole informative” mensili, che attraverso i canali digitali aziendali approfondisce temi legati alla transizione energetica e alle opportunità per cittadini e imprese.

Solis ha inoltre partecipato a eventi e fiere territoriali, come la Val di Sangro Expo, contribuendo al dibattito sui modelli di sviluppo sostenibile e rafforzando il dialogo con il tessuto produttivo locale.

Finanza sostenibile e coinvolgimento degli stakeholder

Attraverso il lancio di prestiti obbligazionari e l’organizzazione di eventi dedicati, Solis ha promosso strumenti di finanza sostenibile rivolti anche ai cittadini, favorendo la partecipazione collettiva a progetti di sviluppo territoriale. In questo ambito si inserisce anche la condivisione di iniziative strategiche legate al Parco Tecno Natura, progetto di riqualificazione urbana che mira a trasformare un’area industriale dismessa in uno spazio aperto, integrando natura, tecnologia ed energia rinnovabile.

Innovazione, territorio e comunità

Le attività di sensibilizzazione legate al Parco Tecno Natura e gli incontri con la comunità hanno contribuito a diffondere una visione integrata di sviluppo urbano sostenibile, capace di generare valore sociale, ambientale ed economico.

Parallelamente, le visite aziendali presso Solis e Solis Greenlog hanno offerto a studenti e stakeholder un'esperienza immersiva nelle tecnologie adottate, promuovendo il dialogo tra industria e territorio sui temi dell'innovazione.

Sport e coesione sociale

Il Gruppo sostiene iniziative sportive locali, tra cui le realtà dilettantistiche di Perano Calcio e Calcio a cinque Casoli, riconoscendo nello sport uno strumento fondamentale di aggregazione, inclusione e promozione dei valori sociali. Ha inoltre contribuito economicamente alla realizzazione di feste ed eventi locali.

Cooperazione internazionale e associazionismo

Solis ha esteso il proprio impegno in ambito internazionale sostenendo alcuni progetti di solidarietà e sviluppo. In particolare, sono stati finanziati interventi a favore della comunità di Wolisso, in Etiopia, attraverso la collaborazione con il Lions Club di Vasto. Le attività hanno riguardato il miglioramento delle condizioni di vita locali, con particolare attenzione all'ambito educativo e sanitario. A rafforzare l'impegno sul piano sociale e territoriale, Solis ha mantenuto attivi rapporti di collaborazione con associazioni come WWF, Legambiente, Rotary Atessa Media Val di Sangro, Inner Wheel Club di Atessa, AssoVasto, di cui è membro, e Associazione MaJeutiCa ETS.

Riconoscimenti

Nel corso del periodo di riferimento, l'impegno del Gruppo è stato riconosciuto anche attraverso premi e attestazioni, tra cui il premio "Campioni della Crescita 2025" e il riconoscimento per la logistica sostenibile assegnato da Assologistica.

Il Codice Etico di Solis S.p.A.

Il Codice Etico rappresenta l'insieme organico di principi, norme e regole di condotta che Solis S.p.A. adotta per regolare in modo trasparente e responsabile i rapporti con tutti i propri stakeholder, interni ed esterni. Esso definisce i diritti e le responsabilità che l'azienda assume nei confronti di collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni e del territorio, costituendo un riferimento essenziale per l'agire quotidiano dell'organizzazione.

L'adozione del Codice Etico si inserisce nel più ampio quadro del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D.Lgs. 231/2001, assumendo rilevanza strategica anche nella prevenzione dei reati contemplati dallo stesso decreto. Da anni, Solis ha scelto di implementare il Codice Etico 231 con l'obiettivo di operare all'interno di un sistema valoriale condiviso e riconoscibile, al quale ciascun soggetto aziendale è chiamato ad aderire, in relazione al proprio ruolo, ambito di competenza e grado di responsabilità.

Il Codice, oltre a rafforzare l'identità e la cultura aziendale, funge da strumento guida per il consolidamento di una governance improntata all'integrità, alla legalità e alla sostenibilità.