

Bilancio di Sostenibilità 2024

Insieme progettiamo il futuro

Gentili lettori,

la formazione continua è il cuore pulsante della nostra crescita. Crediamo fermamente che investire nello sviluppo delle competenze delle nostre persone sia la chiave per affrontare le sfide presenti e future. In un contesto in continua evoluzione, promuovere l'apprendimento permanente significa garantire a ciascun collaboratore gli strumenti per contribuire in modo consapevole, competente e innovativo al successo comune.

L'integrazione tra formazione e digitalizzazione ha già dato risultati tangibili. Nell'ultimo anno abbiamo avviato tanti progetti offrendo a tutti i collaboratori occasioni concrete per apprendere, crescere e collaborare in modo più efficace.

Rimane saldo il nostro impegno per la sostenibilità e per il benessere delle comunità in cui operiamo. La tecnologia ci supporta nel perseguire questi obiettivi con maggiore efficienza, ma sono la visione strategica, la responsabilità sociale e il dialogo con il territorio a guidare le nostre scelte. Se le sfide sono globali le risposte sono locali. Per questo è importante riconoscere le specificità di ciascun territorio e soprattutto coglierne le potenzialità per attualizzarle con competenza.

In quest'ottica, abbiamo rafforzato le collaborazioni con istituzioni locali e università abruzzesi, valorizzando il sapere condiviso e creando sinergie capaci di generare un impatto positivo. Siamo consapevoli degli obiettivi complessi legati alla transizione ecologica e allo sviluppo sostenibile, ma determinati a continuare il nostro cammino con coerenza, promuovendo diversità, inclusione e responsabilità ambientale.

Vi ringrazio, a nome di tutto il gruppo, per il vostro continuo sostegno e per la fiducia con cui ci accompagnate in questo percorso di crescita collettiva verso un futuro sostenibile e consapevole.

Cordiali saluti,

Dott. Danilo Di Florio

Presidente del Consiglio di gestione

Obiettivi del bilancio di sostenibilità

Il bilancio di sostenibilità dell'azienda Solis si propone di delineare con chiarezza gli obiettivi e i risultati ottenuti nel campo dell'efficientamento energetico, evidenziando al contempo l'impegno dell'azienda nella valorizzazione territoriale e sociale. In questo contesto, Solis mira a ridurre il proprio impatto ambientale e sociale attraverso l'adozione di pratiche e tecnologie sostenibili e circolari in ogni ambito della propria attività.

Parallelamente, l'azienda si impegna a promuovere lo sviluppo locale e a contribuire al benessere delle comunità in cui opera, attraverso iniziative di responsabilità sociale d'impresa. Tra queste, rientrano progetti di sensibilizzazione sulla sostenibilità ambientale, programmi di formazione professionale e collaborazioni con enti, associazioni, scuole e università del territorio, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo socio-economico delle aree circostanti.

Attraverso il bilancio di sostenibilità, Solis intende rendere trasparenti i propri sforzi e i risultati raggiunti, dimostrando un impegno concreto verso uno sviluppo sostenibile, inclusivo e responsabile.

Chi siamo

In un contesto industriale ed innovativo, radicato nel mondo dell'imprenditoria abruzzese virtuosa, Solis si annovera tra le eccellenze italiane nel settore dell'energia rinnovabile, con radici profonde nell'imprenditoria abruzzese virtuosa. Nascendo con l'effervescente slancio dell'industria fotovoltaica italiana nel 2006, l'azienda Solis S.p.A., guidata dalla visione pionieristica di Danilo Di Florio, negli anni successivi amplia il suo campo di ricerca e azione in tutto il settore dell'efficientamento energetico sia in ambito privato che industriale.

L'approccio di Solis non si limita, infatti, alla produzione di energia rinnovabile, ma si estende all'interconnessione intelligente degli impianti industriali, promuovendo l'autosufficienza energetica e ottimizzando l'utilizzo delle risorse.

Nel 2013 l'azienda ha dato vita a un progetto industriale, armonizzando produzione e consumo energetico: Solis Green Log. Questa sinergia non solo favorisce l'efficienza, ma incarna anche l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica mediante l'utilizzo di tecnologie e soluzioni all'avanguardia.

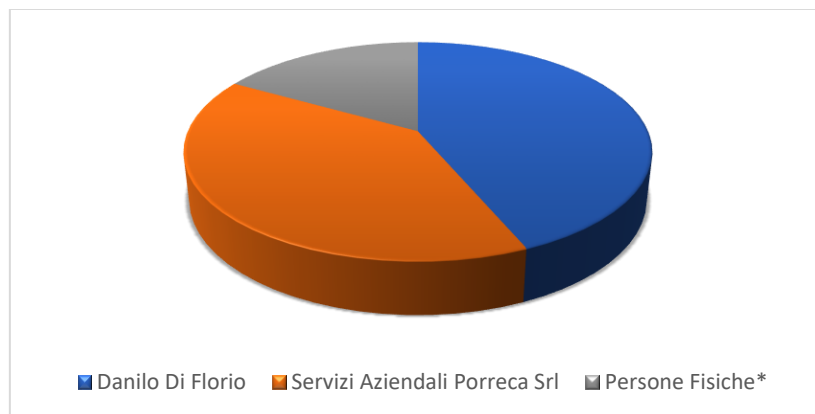
Oltre alla Solis S.p.A., quindi, il gruppo comprende la sua controllata Solis Green Log S.r.l., erede naturale delle attività innovative, che si occupa di tutti i servizi legati alla logistica del freddo, SAP Servizi Aziendali Porreca S.r.l. e lo studio commerciale Di Florio; quest'ultimi rappresentano importanti player nell'ambito della consulenza aziendale e fiscale.

Il dipartimento di R&S vanta partnership con diversi presidi di ricerca universitari. Questa dedizione permette all'azienda di rimanere sempre pronta a soddisfare le esigenze crescenti della clientela.

Inoltre, l'impegno di Solis verso la sostenibilità finanziaria e il coinvolgimento della comunità locale attraverso l'emissione di prestiti obbligazionari dimostra un approccio olistico e responsabile verso lo sviluppo economico, sociale ed ambientale. Questo legame tangibile tra l'azienda e la comunità non solo alimenta la crescita di Solis, ma contribuisce anche al benessere dell'ambiente circostante. Solis è un esempio di come l'innovazione e l'impegno possano convergere per creare un impatto significativo nel settore dell'energia rinnovabile.

Struttura Societaria

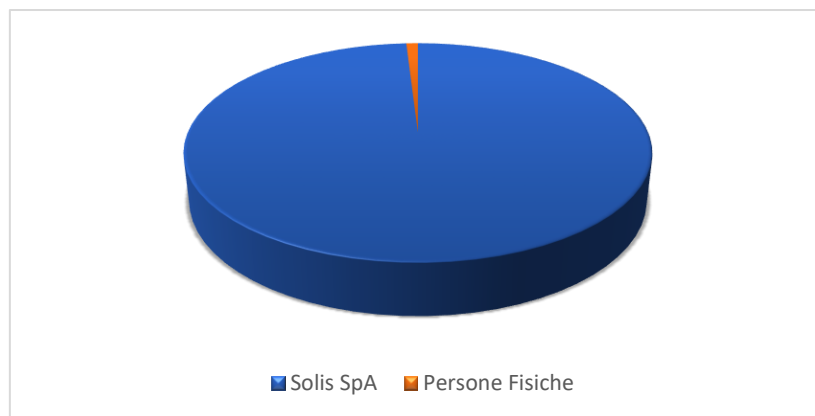
Azionariato Solis SpA



Azionariato Solis SpA	
Servizi Aziendali Porreca Srl	50,65%
Danilo Di Florio	43,67%
Persone Fisiche¹	5,68%

Azionariato Solis GreenLog Srl

¹ la maggior parte delle quali sono collaboratori aventi un ruolo attivo all'interno dell'azienda.



Azionariato Solis GreenLog Srl	
Solis SpA	99%
Persone Fisiche	1%

I nostri servizi

Solis S.p.A. si posiziona come un fornitore leader di soluzioni energetiche e tecnologiche, servendo sia il mercato *business-to-business* (B2B) che il mercato *business-to-consumer* (B2C).

L'offerta comprende una vasta gamma di servizi mirati all'efficientamento energetico e alla promozione dell'autonomia energetica, oltre all'installazione e alla manutenzione di impianti tecnologici avanzati. Operiamo con un approccio completo, gestendo anche le complesse attività di adeguamento normativo, fornendo assistenza e manutenzione di alto livello, grazie all'impiego di strumenti sofisticati per la diagnosi e la misurazione dell'energia.

Attraverso la sua controllata Solis GreenLog, specializzata nello stoccaggio, trasformazione, conservazione, lavorazione e distribuzione di merci a temperatura controllata, in questo ambito l'azienda si rivolge principalmente ai clienti B2B operanti nel settore agroalimentare. Questa offre servizi di eccellenza sfruttando la tecnica *dell'Individual Quick Freezing (IQF)*. Tale procedura garantisce la massima integrità delle caratteristiche nutrizionali, del sapore e della freschezza dei prodotti.

Ciò che contraddistingue Solis GreenLog è la sua capacità di integrare ricerca, innovazione e sostenibilità per la gestione della catena del freddo. L'azienda è oggi impegnata in un percorso di sperimentazione e sviluppo che mira al miglioramento continuo dei processi produttivi e all'adozione di soluzioni digitali avanzate.

Dal 2024, Solis Green Log ricopre il ruolo di capofila del progetto ITIAS – Innovazioni Tecnologiche nei processi dell'Industria Alimentare per prodotti Surgelati, un'iniziativa di ricerca industriale finalizzata al miglioramento dei processi produttivi nel settore della lavorazione di alimenti congelati

e surgelati. L'obiettivo principale è introdurre soluzioni innovative in grado di aumentare l'efficienza, migliorare la qualità dei prodotti e ridurre l'impatto ambientale, attraverso la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie avanzate.

Nel quadro di questo progetto, Solis Green Log ha avviato un profondo processo di trasformazione tecnologica, consentendo una maggiore elasticità nella lavorazione e contribuendo a preservare in modo ottimale le proprietà organolettiche e nutrizionali del prodotto.

L'eccellenza di Solis GreenLog non si limita alla tecnologia. L'azienda investe risorse significative nella formazione e valorizzazione del capitale umano, coinvolgendo figure specializzate nei settori della qualità, della digitalizzazione e dell'efficienza energetica.

L'unione tra know-how, innovazione digitale e attenzione alla sostenibilità consente a Solis GreenLog di posizionarsi come riferimento nel settore della lavorazione, conservazione e distribuzione di prodotti alimentari a temperatura controllata, rafforzando costantemente la propria competitività e la fiducia dei propri clienti.

Mission e Vision

La realizzazione degli obiettivi economici di Solis è connessa a una visione che abbraccia integralmente il principio di sostenibilità in tutte le sue sfaccettature; un principio che ha agevolato e continua ad agevolare la costante ridefinizione dei concetti di sviluppo e crescita economica. Il paradigma economico proposto dal fondatore, Danilo Di Florio, colloca l'equilibrio tra la salvaguardia ambientale, l'espansione industriale, il sostegno alla produttività locale e il rispetto delle componenti sociali come fulcro dello sviluppo economico. Per Solis, l'etica d'impresa si erge sulla base del rispetto per l'ambiente, un valore cardine che costantemente posiziona l'equilibrio tra le necessità umane e quelle territoriali al centro dell'attenzione. L'obiettivo sociale dell'azienda è plasmare un futuro attraverso percorsi sostenibili di sviluppo, accessibili e promotorici di un benessere economico-sociale diffuso, congiuntamente a un'educazione professionale continua.

Mission: Ci impegniamo a promuovere la tutela dell'ambiente attraverso l'efficientamento energetico, sviluppando soluzioni innovative e abbracciando la digitalizzazione per migliorare la qualità della vita e del nostro pianeta. Attraverso il sostegno delle e alle comunità locali, vogliamo costruire un futuro in cui il successo sia misurato non solo dal profitto, ma anche e soprattutto dal benessere delle persone.

Vision: Guidati dalla convinzione che l'economia possa prosperare solo se coniugata con la sostenibilità, ci impegniamo a creare un mondo in cui la crescita economica sia profondamente armonizzata con il rispetto per l'ambiente.

La nostra idea nel creare valore

La realizzazione degli obiettivi economici di Solis si fonda su una visione completa della sostenibilità, che permea ogni aspetto dell'azienda. Questo approccio pone l'equilibrio tra la tutela ambientale, lo sviluppo industriale, il supporto alla produttività locale e il rispetto delle comunità al centro della sua filosofia economica.

L'etica aziendale di Solis si basa sul rispetto per l'ambiente, posizionando costantemente l'equilibrio tra le necessità umane e territoriali al centro dell'attenzione. L'obiettivo sociale dell'azienda è di plasmare un futuro sostenibile, attraverso percorsi di sviluppo accessibili e promotori di benessere economico e sociale, insieme a un'educazione professionale continua.

Solis adotta un approccio circolare all'economia, che mira ad un utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse. A tal fine, il gruppo ha implementato un sistema innovativo in cui l'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici viene impiegata per regolare la temperatura delle celle frigorifere, riducendo gli sprechi e ottimizzando i consumi. Questo approccio mira a massimizzare il valore degli input energetici, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo la sostenibilità a lungo termine.

Un aspetto fondamentale di questa filosofia è la rigenerazione, che trasforma gli scarti in risorse utilizzabili. Un esempio tangibile è la strategia di recupero dei capannoni dismessi, trasformati in strutture frigorifere altamente efficienti e alimentate da impianti fotovoltaici per l'autoproduzione energetica. Grazie a questa energia autoprodotta, le strutture frigorifere risultano essere autosufficienti.

Le celle frigorifere sono progettate secondo principi di Ecodesign, con un nucleo centrale a temperatura estremamente bassa, circondato da strutture a temperature variabili, al fine di ridurre le dispersioni. L'aria fredda recuperata viene indirizzata agli impianti fotovoltaici per massimizzarne la produzione. Inoltre, le aree di lavorazione sono progettate per ridurre gli sprechi, sia energetici che di prodotto, preservando la freschezza e la qualità dei prodotti.

I nostri risultati

SITUAZIONE CONTABILE AGGREGATA - STATO PATRIMONIALE			
Stato Patrimoniale €/000	SOLIS	GREENLOG	CONSOLIDATO
CREDITI VS SOCI	0	0	0
Imm. Immateriali	650	1.042	1.692
Imm. Materiali	18.209	778	18.988
Imm. Finanziarie	2.561	0	2.561
IMMOBILIZZAZIONI	21.420	1.821	23.241
Magazzino	860	38	898
Crediti vs Clienti	2.615	1.174	3.157
Debiti vs Fornitori	-3.293	-669	-3.330
CAPITALE CIRC. OPERATIVO	183	542	725
Altre attività	3.769	257	3.813

Altre passività	-733	-230	-750
CAPITALE CIRC. NETTO	3.219	569	3.788
Fondi	-545	-383	-928
CAPITALE INVESTITO NETTO	24.094	2.007	26.101
Cassa	-556	-7	-563
Deb. Fin. BT	155	324	478
PFN a breve	-401	316	-85
Obbligazioni MLT	11.203	0	11.203
Deb. Fin. MLT	283	0	283
Deb. Trib. MLT	111	35	145
Deb. v/altri MLT	0	0	0
PFN	11.195	351	11.546
Parimonio Netto	12.899	1.656	14.555
FONTI	24.094	2.007	26.101

Stato Patrimoniale €/000	2019	2020	2021	2022	2023	2024
CREDITI VS SOCI	0	0	0	0	0	0
Imm. Immateriali	551	723	766	1.057	1.338	1.692
Imm. Materiali	14.824	14.791	15.447	15.884	16.511	18.988
Imm. Finanziarie	310	309	1.348	2.560	2.560	2.561
IMMOBILIZZAZIONI	15.685	15.823	17.561	19.501	20.409	23.241
Magazzino	244	241	605	2.260	1.256	898
Crediti vs Clienti	3.404	3.125	3.950	3.723	3.606	3.157
Debiti vs Fornitori	-1.557	-2.468	-2.612	-3.307	-3.195	-3.330
CAPITALE CIRC. OPERATIVO	2.090	899	1.943	2.676	1.667	725
Altre attività'	2.306	2.479	2.804	3.969	4.097	3.813
Altre passività	-638	-489	-595	-605	-833	-750
CAPITALE CIRC. NETTO	3.758	2.889	4.152	6.040	4.931	3.788
Fondi	-245	-355	-464	-635	-781	-928
CAPITALE INVESTITO NETTO	19.199	18.357	21.249	24.906	24.559	26.101
Cassa	-411	-389	-631	-499	-649	-563
Deb. Fin. BT	25	24	288	205	428	478
PFN a breve	-386	-365	-343	-294	-221	-85
Obbligazioni MLT	7.581	6.561	9.558	11.334	11.536	11.203
Deb. Fin. MLT	1.724	1.238	1.124	881	362	283
Deb. Trib. MLT	666	391	92	6	96	145
Deb. v/altri MLT	66	0	0	0	0	0
PFN	9.651	7.825	10.432	11.928	11.774	11.546
Parimonio Netto	9.549	10.532	11.017	12.978	12.786	14.555
FONTI	19.199	18.357	21.448	24.905	24.559	26.101

Le immobilizzazioni, espressione degli investimenti a lungo termine, raggiungono nel 2024 un valore pari a 23.241 milioni di euro, segnando un incremento significativo rispetto agli anni precedenti. Il dato testimonia una strategia orientata a investimenti strutturali, durevoli e ad alto contenuto rigenerativo, coerente con la nostra vision e mission.

Il Capitale Circolante Netto (CCN) si attesta a 3.788 milioni euro, confermando una posizione finanziaria equilibrata, in grado di sostenere efficacemente le attività operative. Tale valore riflette una gestione efficiente nei processi di approvvigionamento, incasso e gestione del magazzino.

La Posizione Finanziaria Netta (PFN) complessiva si attesta a 11.546 milioni di euro, con un saldo a breve termine negativo pari a -85 mila di euro. Quest'ultimo dato evidenzia che le attività liquide e prontamente liquidabili, sostanzialmente immobilizzazioni, superano le passività finanziarie a breve, confermando una struttura finanziaria solida e una buona capacità di copertura degli impegni di breve periodo.

La presenza di obbligazioni a medio-lungo termine per 11.203 milioni di euro rappresenta una leva finanziaria significativa, utilizzata per finanziare progetti innovativi di economia circolare. Tali strumenti sono strutturati in modo trasparente e tracciabile, garantendo agli investitori visibilità sull'impiego dei capitali raccolti e sul ritorno in termini di impatto ambientale e sociale.

Il Patrimonio Netto consolidato raggiunge i 14.555 milioni di euro, superando la posizione debitoria e attestando una struttura patrimoniale robusta. Questo risultato è reso possibile anche dalla capitalizzazione degli utili non distribuiti, che alimentano la crescita endogena del Gruppo e rafforzano la sua autonomia finanziaria.

L'analisi longitudinale (2019–2024) evidenzia una tendenza positiva nella crescita delle immobilizzazioni, trainata sia da investimenti materiali e immateriali. Questo conferma una strategia di lungo periodo orientata all'innovazione, alla diversificazione e al rafforzamento della competitività.

Anche il capitale investito netto, passato da 19.199 milioni di euro nel 2019 a 26.101 nel 2024, mostra una progressione costante, segno di una politica di sviluppo organico e strutturato. La leggera flessione del capitale circolante negli ultimi due esercizi appare coerente con un maggiore controllo finanziario e un più attento utilizzo delle risorse.

Infine, la crescita del patrimonio netto nel tempo conferma la capacità del Gruppo di generare valore e autofinanziarsi, rafforzando la propria resilienza e reputazione nel lungo termine.

SITUAZIONE CONTABILE AGGREGATA - CONTO ECONOMICO			
Conto Economico €/000	SOLIS	GREENLOG	CONSOLIDATO
Ricavi caratteristici	8.067	3.158	8.898
Incrementi Imm. Interne	4.329	194	4.523
Altri ricavi e proventi	1.364	321	1.685
Var. rimanenze p.f.	-4	-20	-24
VALORE DELLA PRODUZIONE	13.755	3.654	15.083
COGS	-3.582	-62	-3.644
Margine Lordo	10.173	3.592	11.439
% su VdP	74%	98%	76%
Servizi	-3.556	-2.257	-3.486
Beni di terzi	-657	-59	-716
Altri costi	-166	-17	-183
Valore aggiunto	5.796	1.258	7.054
% su VdP	42%	34%	47%
Personale	-2.001	-878	-2.878
EBITDA	3.795	381	4.176
% su VdP	28%	10%	28%
Amm. Immateriali	-98	-187	-285
Amm. Materiali	-2.032	-146	-2.177
EBIT	1.666	48	1.714
% su VdP	12%	1%	11%
Gestione finanziaria	-654	-14	-668
Gestione straordinaria	0	0	0
EBT	1.012	33	1.046
% su VdP	7%	1%	7%
Imposte	-413	0	-413
UTILE NETTO	599	33	632
% su VdP	4%	1%	4%

Conto Economico €/000	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ricavi caratteristici	4.462	5.755	5.850	7.615	10.111	8.898
Incrementi Imm. Interne	1.918	1.564	2.070	1.864	2.524	4.523
Altri ricavi e proventi	1.230	1.938	1.497	2.071	1.363	1.685
Var. rimanenze p.f.	62	7	-19	10	-22	-24
VALORE DELLA PRODUZIONE	7.672	9.264	9.398	11.560	13.976	15.083
COGS	-2.030	-2.623	-1.713	-3.193	-4.372	-3.644
Margine Lordo	5.642	6.641	7.685	8.367	9.604	11.439
% su VdP	73%	72%	82%	74%	69%	76%
Servizi	-1.314	-1.895	-1.938	-1.339	-2.580	-3.486
Beni di terzi	-607	-651	-771	-1.000	-617	-716
Altri costi	-303	-255	-74	-311	-114	-183

Valore aggiunto	3.418	3.840	4.902	5.717	6.293	7.054
% su VdP	45%	41%	52%	49%	45,0%	47%
Personale	-1.443	-1.590	-2.333	-2.499	-2.484	-2.878
EBITDA	1.975	2.250	2.569	3.218	3.809	4.176
% su VdP	26%	24%	27%	28%	27%	28%
Amm. Immateriali	-225	-57	-59	-118	-192	-285
Amm. Materiali	-1.378	-1.502	-1.659	-1.748	-1.712	-2.177
EBIT	371	691	851	1.352	1.905	1.714
% su VdP	5%	7%	9%	12%	14%	11%
Gestione finanziaria	-263	-389	-322	-570	-743	-668
Gestione straordinaria	0	0	-5	0	0	0
EBT	108	302	524	782	1.162	1.046
% su VdP	1%	3%	6%	7%	8%	7%
Imposte	-12	-33	-18	-203	-471	-413
UTILE NETTO	96	269	506	579	691	632
% su VdP	1%	3%	5%	5%	5%	4%

Nel 2024 il valore della produzione consolidato del Gruppo Solis raggiunge i 15.083 milioni di euro, registrando un'ulteriore crescita rispetto al 2023. Questo incremento è attribuibile al consolidamento dell'offerta e alla capacità del gruppo di intercettare nuovi segmenti di mercato, confermando una strategia orientata all'espansione sostenibile.

Il valore aggiunto si attesta a circa 7 milioni euro, in costante crescita dal 2019 e rappresenta il 46,8% del valore della produzione. Tale indicatore evidenzia un miglioramento dell'efficienza produttiva e della capacità del gruppo di generare valore interno attraverso una gestione integrata delle risorse.

L'EBITDA sale a 4.176 milioni di euro, pari a circa 28% del valore della produzione, mantenendo la marginalità operativa su livelli elevati. Anche l'EBIT, pari a 1.714 milioni di euro (11,4% del VdP), conferma la capacità dell'azienda di generare risultati economici solidi al netto degli ammortamenti, in un contesto operativo che continua a richiedere efficienza e innovazione.

L'utile netto consolidato per il 2024 è pari a 632 milioni di euro, con un'incidenza del 4,2% sul valore della produzione.

Nel complesso, l'analisi economica evidenzia una traiettoria di crescita equilibrata, sostenuta dalla progressione dei principali indicatori di marginalità. Il margine lordo, in aumento, conferma la qualità dell'attività industriale, mentre il rafforzamento del valore aggiunto, dell'EBITDA e dell'EBT segnala la solidità della gestione aziendale e la capacità del gruppo di affrontare con successo le sfide competitive del settore. Il quadro economico dell'azienda rivela una progressione costante e positiva nel corso degli anni, evidenziando una crescita sostenuta sia nei ricavi che nella marginalità. È importante notare che il Margine Lordo riflette una solida performance operativa, mentre il Valore

Aggiunto mostra un aumento costante. L'EBITDA, l'EBIT e l'EBT mostrano una crescita costante nel periodo considerato, sottolineando una gestione operativa efficace.

I nostri indicatori di *performance*

Indicatori Ambientali

Nel contesto delle politiche ambientali del gruppo, gli indicatori ambientali costituiscono strumenti essenziali per la valutazione qualitativa e quantitativa dell'interazione tra il sistema aziendale e l'ambiente. Si configura pertanto un sistema di parametri mediante i quali con i dati raccolti è possibile monitorare il grado di sostenibilità dei processi produttivi, nonché la loro coerenza rispetto agli obiettivi ambientali prefissati. Tali indicatori permettono di identificare eventuali criticità e orientare l'adozione di misure correttive, in un'ottica di miglioramento continuo delle *performance* ambientali.

Per esprimere in modo sintetico l'efficienza di un ciclo produttivo, tutte le risorse impiegate e generate vengono ricondotte a un'unica unità di misura: il chilowattora (kWh). Tale scelta metodologica consente di effettuare una valutazione integrata degli scarti e dei benefici ottenuti in termini di efficientamento energetico. Ogni intervento di ottimizzazione, indipendentemente dalla risorsa coinvolta, si traduce infatti in un risparmio energetico, quantificabile in kWh.

Il Gruppo Solis adotta questo approccio per la misurazione del progresso nella transizione ecologica e nella decarbonizzazione: la riduzione dell'utilizzo di fonti fossili viene valutata in termini di energia risparmiata, secondo l'equivalenza tecnica per cui ogni 11.630 kWh prodotti o risparmiati da fonti rinnovabili evitano l'impiego di una tonnellata equivalente di petrolio (TEP), con un abbattimento stimato di circa 2,4 tonnellate di CO₂ non immesse in atmosfera;

il coefficiente di autosufficienza energetica, indica il rapporto tra la quantità di energia rinnovabile autoprodotta e il fabbisogno energetico complessivo (il raggiungimento di un coefficiente pari o superiore a 1 indica la piena autonomia energetica dell'impresa).

Autoproduzione [kWh]	Autoproduzione equivalente (TEP)	Autoproduzione equivalente in CO2 Risparmiata (t)	Prelievo dalla rete [kWh]	Immissione nella rete [kWh]	Autoconsumo interno [kWh]	Fabbisogno totale [kWh]
4.490.807	386	927	978.004	1.811.418	2.679.388	5.468.811

Nel 2024 il Gruppo Solis ha registrato una produzione di energia rinnovabile pari a 4.490.807 kWh, a fronte di un fabbisogno complessivo di 5.468.811 kWh, che viene coperto dal 82% di energia autoprodotta da fonti rinnovabili. La fonte rinnovabile primaria impiegata è il fotovoltaico, la cui produttività è fortemente influenzata dai cicli naturali giornalieri (giorno/notte) e stagionali. Di

conseguenza, la possibilità di massimizzare l'autoconsumo è strettamente connessa alla capacità di accumulo e gestione dei processi di trasformazione.

In tale direzione, il Gruppo Solis ha già avviato investimenti mirati all'incremento dei sistemi di storage, con l'obiettivo strategico di aumentare la quota di energia autoconsumata e ridurre l'impatto ambientale dell'attività produttiva, consolidando così il proprio impegno nella transizione energetica⁽²⁾

	2023	2024	Δ	Δ%
Incentivo Produzione Vendita €	322.269 €	316.299 €	- 5.970 €	-2%
Incentivo Produzione Autoconsumata €	234.320 €	276.279 €	41.959 €	18%
Vendita Energia €	181.142 €	192.047 €	10.905 €	6%
Autoconsumo*Prezzo P € (energia utilizzata altro)	60.838 €	155.682 €	94.843 €	156%
Autoconsumo*Prezzo P € (energia utilizzata GL)	1.270.844 €	1.746.286 €	475.442 €	37%
Valore autoconsumo totale	1.331.682 €	1.901.967 €	570.285 €	43%
Upcycle Value €	2.080.319 €	2.675.687 €	595.368 €	29%
Fabbisogno*Prezzo d'acquisto	1.560.547 €	1.531.267 €	- 29.280 €	-2%
KR valore	1,33	1,75	0,41	31%

La riduzione dei prezzi di acquisto dell'energia (0,31 €/kWh a 0,28 €/kWh) avrebbe comportato una variazione positiva del costo del fabbisogno totale dell'azienda nel caso essa si fosse approvvigionata totalmente dalla rete esterna. La società nei due esercizi ha mantenuto pressoché stabile l'efficienza di utilizzo dell'energia autoprodotta, dimostrando una forte capacità di gestione e controllo delle attività produttive collegate alle proprie fonti energetiche.

Il valore denominato *Upcycle Value* sintetizza la capacità del sistema di moltiplicare gli investimenti infrastrutturali necessari nella circolarità economica azionata dalla nostra azienda. In crescita, da circa 2,08 milioni di euro nel 2023 a oltre 2,67 milioni di euro nel 2024, questo indicatore assume particolare rilevanza ai fini della pianificazione strategica e dell'allocazione ottimale dei capitali per investimenti futuri.

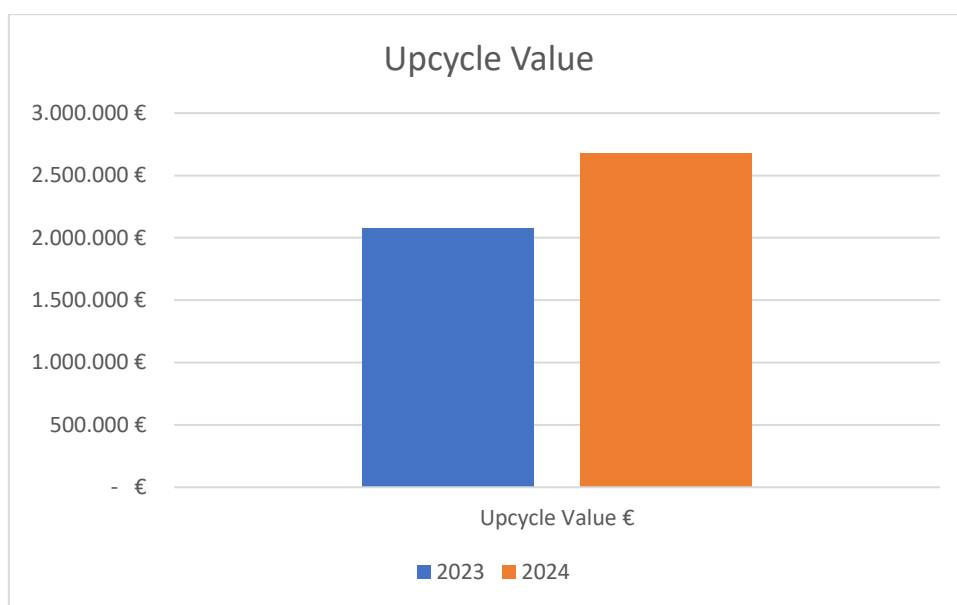
Il rapporto tra **Upcycle Value** e **Valore della Produzione** evidenzia che nel 2024 circa il 18% del valore complessivo generato dall'azienda deriva da meccanismi di valorizzazione energetica, circolare e ambientale, in aumento rispetto al 2023 (15%).

Questo dato conferma l'efficacia delle strategie circolari adottate, contribuendo in modo sostanziale non solo all'efficienza energetica ma anche alla stabilità economica dell'azienda.

⁽²⁾ 1 TEP = 11.630 kWh di energia elettrica prodotta
1 TEP = 2,4 tonnellate di CO₂ risparmiata

Indicatori: una sintesi

- Valore autoconsumo: in crescita, oltre 43%
- **Upcycle Value** (somma di incentivi, vendita e valorizzazione dell'autoconsumo): crescita 29%
- **KR valore** (Upcycle/Fabbisogno*Prezzo d'acquisto): in crescita del 31 %



Il **KR valore** indica sostanzialmente la capacità dell'azienda di ottimizzare le proprie fonti di approvvigionamento di energia e trasformarle in valore economico tangibile in grado di coprire gli investimenti sostenuti nell'anno e generare ulteriore marginalità (upcycle).

Esso è un moltiplicatore d'investimenti in un anno che è pari nel 2023 a 1,33 mentre nel 2024 a 1,75, per la sola attività economica circolare, o meglio per gli investimenti relativi alle infrastrutture necessarie alla sostenibilità:

$$\text{KR valore (2023)} = (\text{Upcycle Value} / \text{costo del fabbisogno}) = 2.080.319 / 1.560.547 = 1,33$$

$$\text{KR valore (2024)} = (\text{Upcycle Value} / \text{costo del fabbisogno}) = 2.675.687 / 1.531.267 = 1,75$$

Indicatori sociali

La presenza sul territorio di Solis non è determinata unicamente dalla valorizzazione di un'attività economica altamente tecnologica al servizio del suo specifico contesto sociale.

Il gruppo si è impegnato nel favorire i processi di formazione e crescita interna del personale, organizzando un percorso di formazione aziendale e di coaching per lo sviluppo di competenze dirigenziali, fornendo un'occasione di potenziamento professionale ai propri dirigenti sia a livello personale sia di gruppo. Numerosi sono stati, infatti, anche gli incontri organizzati e seguiti da

professionisti, psicologi del lavoro, indirizzati al rafforzamento dei team di lavoro in diversi settori. L'obiettivo dell'azienda è quello di favorire il benessere all'interno dell'organico e alimentare processi sempre più efficienti ed efficaci.

Al 31 dicembre 2024, le società del Gruppo Solis confermano un approccio alla gestione delle risorse umane orientato alla stabilità, all'inclusione e allo sviluppo continuo delle competenze, in piena coerenza con i principi della sostenibilità sociale.

Il tasso di inclusività per quanto riguarda alcune fasce considerate professionalmente più vulnerabile, rimane alto e soprattutto viene garantito da un'attenzione aziendale particolare; da qui l'inserimento costante nell'organico di stranieri, donne e giovani.

Solis S.p.A. mantiene una forza lavoro stabile, pari a 53 dipendenti, in linea con l'anno precedente. La struttura interna si è riorganizzata con un aumento dei dirigenti (+2 donne). Le donne rappresentano il 13% del totale, quota contenuta ma presente anche in ruoli tecnici.

Particolarmente rilevante è la qualità dell'occupazione: oltre l'85% dei contratti è a tempo indeterminato. Rispetto allo scorso anno 11 rapporti di lavoro sono stati stabilizzati da tempo determinato a indeterminato. Le retribuzioni includono elementi premianti e variabili, rafforzando il legame tra *performance* e riconoscimento.

Nel complesso, il Gruppo Solis esprime un modello occupazionale resiliente, fondato su stabilità contrattuale, inclusione, sviluppo delle competenze e attenzione alla persona, contribuendo concretamente alla realizzazione degli obiettivi di sostenibilità sociale e alla coesione dei territori in cui opera.

L'incremento del costo del personale rilevato nel periodo in esame è riconducibile, da un lato, all'ampliamento dell'organico aziendale e, dall'altro, alla revisione in aumento delle retribuzioni, in linea con le politiche interne di valorizzazione delle risorse umane, di circolarità e di vicinanza al territorio. Tale aumento rappresenta quindi una leva strategica di sviluppo. L'impiego prioritario di lavoratori provenienti dal territorio costituisce, infatti, un volano di crescita socioeconomica locale: la maggiore capacità reddituale delle famiglie impiegate si traduce in un potenziale incremento della domanda interna e in una redistribuzione più equa della ricchezza nel territorio, contribuendo indirettamente al rafforzamento del tessuto socio-produttivo della nostra area.

Tasso d'impiego generale (occupazione e ore lavorate)

Nel 2024 il tasso d'impiego generale mostra un incremento stimato attorno al +5% rispetto al 2023, in linea con la tendenza di consolidamento dell'organico. Si contano 17 nuovi apprendistati e 19 stabilizzazioni da tempo determinato a indeterminato, segno di occupazione qualificata e duratura.

L'azienda ha aumentato la capacità di impiego effettivo (non solo formale), sia in termini di ore lavorate che di posti di lavoro reali. Questo indica un consolidamento del ciclo di crescita e una gestione proattiva del capitale umano.

TOG – Tasso di Occupazione Giovanile (18–35 anni)

Nel 2024 si registra un ulteriore incremento del TOG stimato al +3%, confermando l'impegno nella valorizzazione delle fasce giovanili.

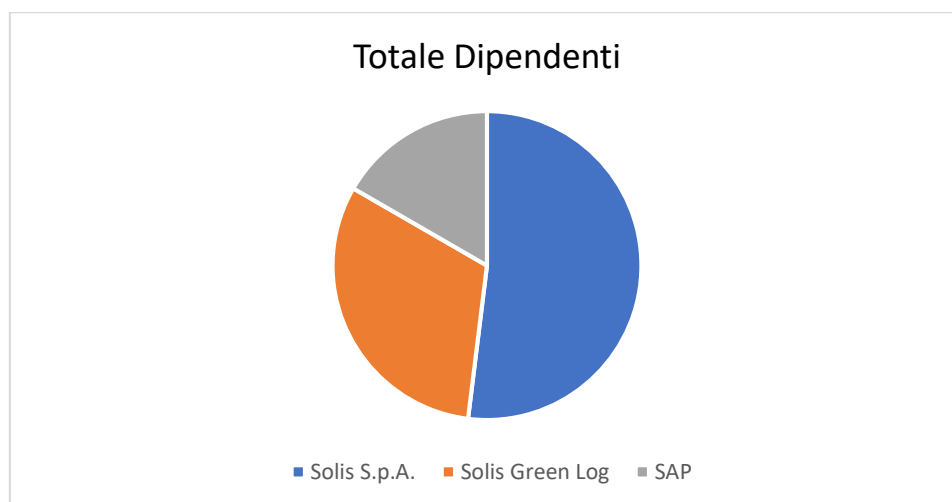
Le politiche formative interne continuano a supportare percorsi di crescita per giovani talenti, anche nei consigli di gestione e organi di responsabilità.

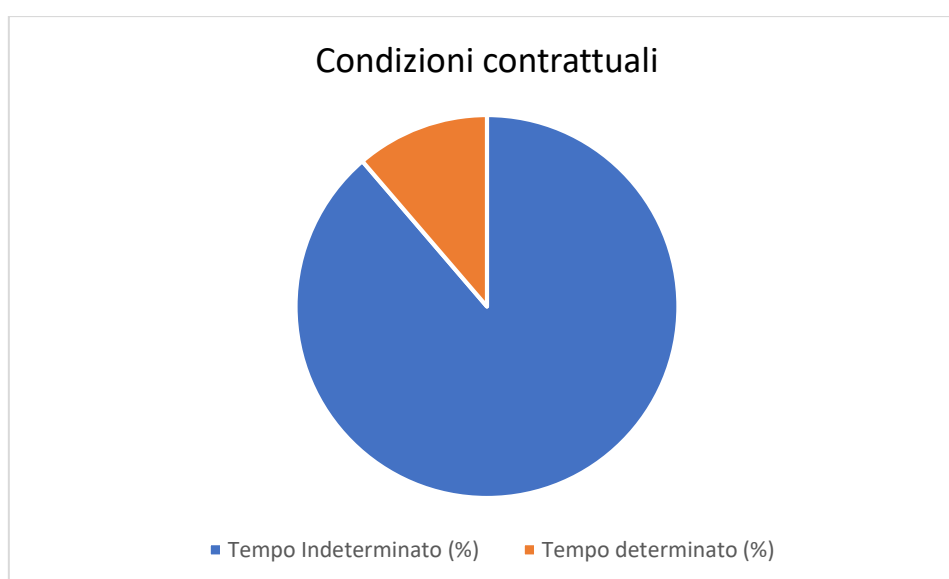
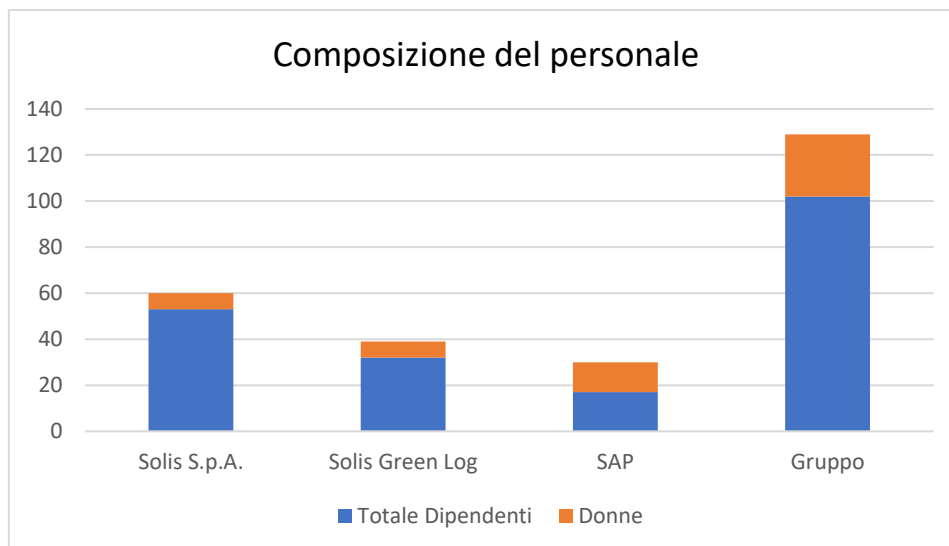
In sintesi, Solis S.p.A. presenta una struttura occupazionale solida, capace di coniugare continuità, sviluppo e attenzione alla persona.

Solis Green Log evidenzia invece una crescita importante, con l'organico passato da 27 a 32 dipendenti (+18,5%). Si tratta di un trend positivo di strutturazione e consolidamento delle risorse umane, confermato anche dalla trasformazione di 8 contratti a tempo determinato in indeterminato. L'incidenza femminile è distribuita anche in ruoli dirigenziali (la compagine femminile rappresenta 1/3 del consiglio di gestione). In un'azienda di dimensioni contenute, il capitale umano rappresenta una leva strategica, in particolare nel supporto alla transizione ecologica nei processi logistici del freddo.

Infine, Servizi Aziendali Porreca S.r.l. (SAP) impiega 17 collaboratori, mantenendo invariata la dimensione dell'anno precedente. Spicca l'elevata rappresentanza femminile: 13 donne (76%), la più alta nel gruppo. Tutti i lavoratori sono inquadrati con contratti a tempo indeterminato di cui 6 contratti di apprendistato, in linea con l'impegno del gruppo.

La Servizi Aziendali Porreca svolge un ruolo chiave nella gestione amministrativa e nei servizi di supporto strategico per l'intero gruppo, con una struttura snella ma funzionale, inclusiva e stabile.





Oltre l'impresa: relazioni, territorio e cultura della sostenibilità

La funzione sociale dell'impresa non si esaurisce nei processi interni di selezione e sviluppo professionale, ma si estende alla rete di relazioni esterne con gli attori territoriali e istituzionali. In questo ambito, Solis si configura come un soggetto attivo nella promozione della cultura della sostenibilità, attraverso iniziative volte alla formazione, alla sensibilizzazione e al trasferimento di conoscenze, con particolare attenzione a tutte le fasce d'età.

Nel 2024, l'impegno dell'azienda si è consolidato in numerose collaborazioni con enti di formazione, scuole e Università, proseguendo un percorso avviato negli anni precedenti e orientato a una visione inclusiva e responsabile dello sviluppo sostenibile. La transizione ecologica è, infatti, primariamente un fatto culturale, e richiede un processo educativo che si sviluppi fin dalla giovane età. In questa prospettiva, Solis ha aderito anche nel 2024 al progetto di alternanza scuola-lavoro, accogliendo

studenti degli istituti superiori del territorio presso le proprie sedi, offrendo un'esperienza immersiva in un contesto aziendale attento alle istanze ambientali ed etiche.

Particolarmente significativi sono stati i rapporti con le Università dell'Aquila, di Teramo e di Chieti-Pescara, concretizzatisi in programmi di dottorato industriale avviati a partire dal 2022 e nell'attivazione di nuove convenzioni finalizzate alla ricerca applicata. Tali collaborazioni hanno incluso lo sviluppo di progetti specifici, come quello incentrato sui convertitori modulari all'interno del XL ciclo dei dottorati nazionali, nonché l'organizzazione di corsi professionalizzanti incentrati sull'efficienza energetica e le energie rinnovabili.

Parallelamente, è stato intensificato il progetto aziendale di divulgazione tecnico-scientifica, mediante la realizzazione di contenuti informativi accessibili ("pillole"), la partecipazione a convegni e l'organizzazione di webinar dedicati all'illustrazione di normative vigenti, programmi europei e opportunità economiche settoriali. Tra gli eventi di rilievo si segnala il seminario "La ricerca in azione: una sfida professionale ed istituzionale", tenutosi il 13 settembre 2024 presso il Cinema Teatro di Casoli, in collaborazione con l'Istituto Algeri Marino e il Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione e di Economia dell'Università dell'Aquila.

Di grande impatto anche il webinar "Incentivi fotovoltaico 2024: tutte le opportunità", organizzato il 14 giugno 2024, durante il quale sono stati trattati temi centrali della transizione energetica, con focus sulle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) e sul Reddito Energetico. Tali attività si sono affiancate a percorsi di formazione personalizzati per clienti e stakeholder, incentrati su: due diligence energetica, strategie di gestione dell'impatto energetico e promozione della sostenibilità nei processi decisionali aziendali.

A rafforzare l'impegno sul piano sociale e territoriale, Solis ha mantenuto attivi rapporti di collaborazione con associazioni come Legambiente, Rotary Atesa Media Val di Sangro e Inner Wheel Club di Atesa.

In ambito internazionale, l'azienda ha proseguito i diversi progetti e iniziative di cooperazione con il Senegal sostenendo l'associazione "Una scuola di arcobaleni" nella realizzazione di infrastrutture scolastiche e sanitarie, pozzi per l'acqua potabile e impianti fotovoltaici, in un'ottica di sviluppo integrato e sensibilizzazione interculturale.

L'attenzione al coinvolgimento delle nuove generazioni ha trovato espressione anche in iniziative simboliche e inclusive, come il progetto natalizio "La storia di un albero di Natale che voleva essere green", promosso in collaborazione con la scuola dell'infanzia "Suore Francescane Alcantarine" di Casoli. In tale occasione, i bambini delle scuole e i figli dei dipendenti sono stati coinvolti nella realizzazione di addobbi ecosostenibili per decorare un albero interrato, con l'obiettivo di trasmettere messaggi positivi legati all'ecologia e alla responsabilità ambientale. Questi progetti educativi

vengono realizzati in collaborazione con un'associazione di educatori del territorio, Ass. Majeutica ETS.

Accanto alla cooperazione con il Senegal, Solis ha esteso il proprio impegno internazionale sostenendo progetti di solidarietà e sviluppo in altri contesti. In particolare, sono stati finanziati interventi a favore della comunità di Wolisso, in Etiopia, attraverso la collaborazione con il Lions Club di Vasto. Le attività hanno riguardato il miglioramento delle condizioni di vita locali, con particolare attenzione all'ambito educativo e sanitario.

Nel quadro delle azioni per l'inclusione globale, Solis ha inoltre contribuito al progetto "E-inclusione", promosso dal Rotary Club Media Val di Sangro, finalizzato allo sviluppo di tecnologie innovative per il supporto alla mobilità delle persone con disabilità fisiche. L'iniziativa rappresenta un esempio concreto di come la tecnologia possa essere messa al servizio dell'equità e dell'accessibilità, anche nei contesti meno serviti.

A testimonianza della coerenza valoriale di questo percorso, nel 2024 l'Amministratore Delegato di Solis SpA, Danilo Di Florio, ha ricevuto il Premio Algeri Marino, riconoscimento conferito a figure che si sono distinte per l'impegno etico e sostenibile nel contesto imprenditoriale.

Per l'anno 2025, il Gruppo ha già previsto un impegno economico pari a 10.000 euro, finalizzato al sostegno di progetti, interventi e collaborazioni di comprovato interesse sociale, culturale ed educativo.

Il Codice Etico di Solis S.p.A.

Il Codice Etico rappresenta l'insieme organico di principi, norme e regole di condotta che Solis S.p.A. adotta per regolare in modo trasparente e responsabile i rapporti con tutti i propri stakeholder, interni ed esterni. Esso definisce i diritti e le responsabilità che l'azienda assume nei confronti di collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni e del territorio, costituendo un riferimento essenziale per l'agire quotidiano dell'organizzazione.

L'adozione del Codice Etico si inserisce nel più ampio quadro del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D.Lgs. 231/2001, assumendo rilevanza strategica anche nella prevenzione dei reati contemplati dallo stesso decreto. Da anni, Solis ha scelto di implementare il Codice Etico 231 con l'obiettivo di operare all'interno di un sistema valoriale condiviso e riconoscibile, al quale ciascun soggetto aziendale è chiamato ad aderire, in relazione al proprio ruolo, ambito di competenza e grado di responsabilità.

Il Codice, oltre a rafforzare l'identità e la cultura aziendale, funge da strumento guida per il consolidamento di una governance improntata all'integrità, alla legalità e alla sostenibilità.