

Bilancio di Sostenibilità 2023

Insieme progettiamo il futuro

Lettera agli stakeholder

Gentili lettori,

come avrete modo di leggere nelle prossime pagine la nostra azienda sta attraversando un periodo di virtuosa crescita e trasformazione, con un notevole supporto datoci dalla digitalizzazione, che non solo facilita le nostre operazioni, che potenzia e non sostituisce, le capacità delle nostre risorse umane.

L'integrazione della digitalizzazione nei nostri processi, volti a supportare l'erogazione dei nostri servizi, si traduce in una maggiore efficienza ed efficacia lavorativa. Grazie a questa trasformazione digitale, siamo in grado di ottimizzare le nostre operazioni, individuare nuove opportunità e migliorare la nostra capacità di servire i nostri clienti.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo avviato una serie di progetti altamente innovativi che integrano la tecnologia nei nostri processi esistenti, consentendo ai nostri dipendenti di concentrarsi su attività ad alto valore aggiunto. La digitalizzazione ci ha anche permesso di rafforzare la collaborazione e la comunicazione interna, migliorando la trasparenza e l'efficacia del nostro lavoro di squadra.

Tuttavia, è importante sottolineare che il nostro impegno per una maggiore sostenibilità e il benessere delle comunità rimane invariato. La digitalizzazione è uno strumento che ci aiuta a raggiungere questi obiettivi in modo più efficiente, ma è la nostra dedizione e il nostro impegno che guidano il nostro lavoro.

Nell'ultimo anno, abbiamo consolidato le nostre partnership con istituzioni locali e Università abruzzesi. Nonostante i significativi traguardi raggiunti, siamo consapevoli delle sfide persistenti nel vasto panorama della transizione energetica e dello sviluppo sostenibile. Pertanto, proseguiremo con fermezza nel nostro impegno per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale delle nostre attività, promuovere la diversità e l'inclusione sul luogo di lavoro e contribuire al benessere delle comunità in cui operiamo.

Vi ringrazio per il vostro continuo sostegno e collaborazione mentre continuiamo il nostro viaggio verso un futuro più sostenibile e prospero per tutti.

Cordiali saluti

Dott. Danilo Di Florio

Presidente del Consiglio di gestione

Obiettivi del bilancio di sostenibilità

Il bilancio sociale dell'azienda Solis si propone di delineare con chiarezza gli obiettivi e i risultati ottenuti nel campo dell'efficientamento energetico, evidenziando al contempo il suo impegno nella valorizzazione territoriale e sociale. In questo contesto, l'azienda mira a ridurre il proprio impatto ambientale e sociale attraverso l'adozione di pratiche e tecnologie sostenibili e circolari in ogni aspetto. Parallelamente, Solis si impegna a promuovere lo sviluppo locale e a contribuire al benessere delle comunità in cui opera, attraverso iniziative di responsabilità sociale d'impresa. Queste includono progetti di sensibilizzazione sulla sostenibilità ambientale, programmi di formazione professionale e collaborazioni con enti, associazioni, scuole e università del territorio, al fine di promuovere lo sviluppo socio-economico delle aree circostanti. Mediante il bilancio sociale, Solis si propone di rendere trasparenti i suoi sforzi e i risultati raggiunti, dimostrando il suo impegno concreto verso uno sviluppo sostenibile e responsabile.

Chi siamo

In un contesto industriale ed innovativo, Solis spicca come un'eccellenza italiana nel settore dell'energia rinnovabile, con le radici profonde nell'Abruzzo dell'imprenditoria virtuosa. Fondendosi con l'effervescente fervore dell'industria fotovoltaica italiana nel 2006, l'azienda Solis S.p.A., guidata dalla visione pionieristica di Danilo Di Florio, contribuisce a rendere il nostro territorio più attento al benessere ambientale, sociale ed economico.

Con ardore, nel 2011 Solis ha dato vita nei propri investimenti, armonizzando produzione e consumo energetico attraverso un'interconnessione di impianti industriali. Questa sinergia ha consentito l'autosufficienza e un'ottimizzazione senza pari dell'energia prodotta.

L'approccio di Solis non si limita alla produzione di energia rinnovabile, ma si estende all'interconnessione intelligente degli impianti industriali, promuovendo l'autosufficienza energetica e ottimizzando l'utilizzo delle risorse. Questa sinergia non solo favorisce l'efficienza, ma incarna anche l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Oltre al fulcro pulsante di Solis S.p.A., il gruppo si estende alla Solis Green Log S.r.l., erede naturale delle attività innovative, che si occupa di tutte le attività legate alla logistica del freddo e alla SAP, Servizi Aziendali Porreca S.r.l. e allo studio commerciale Di Florio, quest'ultime entrambe titaniche nell'arena della consulenza aziendale e fiscale.

Il cuore palpitante della ricerca e della sperimentazione risiede in SolisLab, l'incubatrice di soluzioni tecnologiche rivoluzionarie, catalizzando il percorso verso obiettivi audaci e risultati

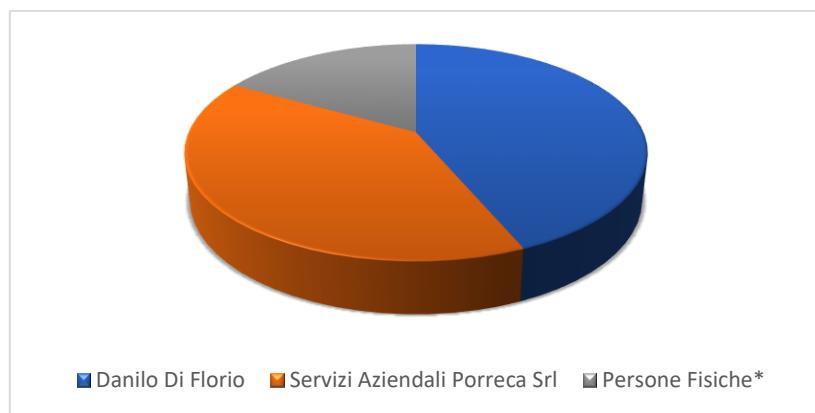
tangibili. Il dipartimento di R&S vanta partnership con diversi presidi di ricerca universitari. Questa dedizione fervida mantiene Solis un passo avanti nella “corsa” competitiva, sempre pronta a soddisfare le esigenze crescenti della clientela.

Inoltre, l'impegno di Solis verso la sostenibilità finanziaria e il coinvolgimento della comunità locale attraverso l'emissione di prestiti obbligazionari dimostra un approccio olistico e responsabile verso lo sviluppo economico, sociale ed ambientale. Questo legame tangibile tra l'azienda e la comunità non solo alimenta la crescita di Solis, ma contribuisce anche al benessere dell'ambiente circostante.

Solis è un esempio splendido di come l'innovazione e l'impegno possano convergere per creare un impatto significativo nel settore dell'energia rinnovabile.

Struttura Societaria

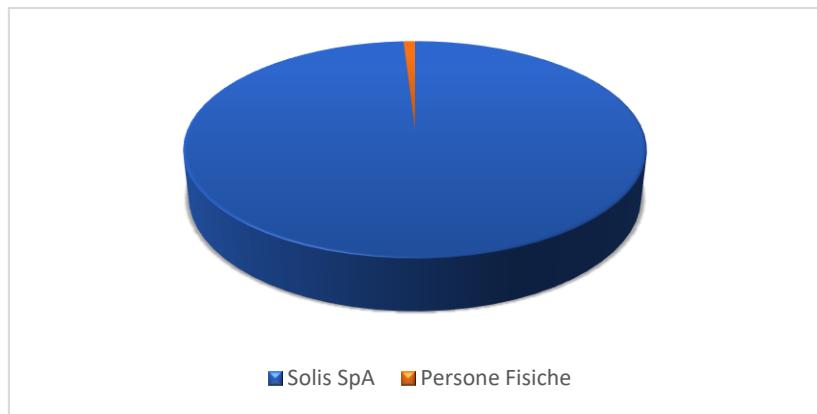
Azionariato Solis SpA



Azionariato Solis SpA	
Danilo Di Florio	43,67%
Servizi Aziendali Porreca Srl	50,65%
Persone Fisiche¹	5,68%

Azionariato Solis GreenLog Srl

¹ la maggior parte delle quali sono collaboratori aventi un ruolo attivo all'interno dell'azienda.



I nostri servizi

Solis S.p.A. si posiziona come un fornitore leader di soluzioni energetiche e tecnologiche, servendo sia il mercato business-to-business (B2B) che il mercato business-to-consumer (B2C).

L'offerta comprende una vasta gamma di servizi mirati all'efficientamento energetico e alla promozione dell'autonomia energetica, oltre all'installazione e alla manutenzione di impianti tecnologici avanzati. Operiamo con un approccio completo, gestendo anche le complesse attività di adeguamento normativo, fornendo assistenza e manutenzione di alto livello, grazie all'impiego di strumenti sofisticati per la diagnosi e la misurazione dell'energia.

Attraverso la sua controllata Solis GreenLog, specializzata nello stoccaggio, trasformazione, conservazione, lavorazione e distribuzione di merci a temperatura controllata, l'azienda si rivolge principalmente ai clienti B2B operanti nei settori agroalimentare e farmaceutico. Questa offre servizi di eccellenza sfruttando la tecnica *dell'Individual Quick Freezing (IQF)*. Tale procedura garantisce la massima integrità delle caratteristiche nutrizionali, del sapore e della freschezza dei prodotti.

Ciò che distingue Solis GreenLog è il suo impegno per l'innovazione e l'eccellenza. L'azienda si impegna costantemente ad offrire alti standard qualitativi, attraverso la ricerca e lo sviluppo interni. Le sperimentazioni interne sono infatti il motore che guida l'azienda verso l'obiettivo di offrire servizi sempre più innovativi e di alta qualità.

Questo approccio orientato alla ricerca si traduce in un costante miglioramento dei processi e dei servizi offerti da Solis GreenLog. Le squadre interne lavorano per sviluppare e perfezionare le tecniche di stoccaggio, trasformazione e conservazione, assicurando che i prodotti gestiti dall'azienda mantengano la loro freschezza e qualità in ogni fase del processo.

Inoltre, l'azienda investe considerevoli risorse nella formazione e nello sviluppo del proprio personale, garantendo che il team sia sempre al passo con le ultime innovazioni nel settore e in grado di offrire un servizio eccellente.

La combinazione di tecnologie all'avanguardia, ricerca interna e un team altamente qualificato consente a Solis GreenLog di rimanere un leader nel settore dello stoccaggio, della lavorazione e della distribuzione di merci a temperatura controllata. La sua reputazione di affidabilità, qualità e innovazione continua a garantirle la fiducia dei clienti e a posizionarla come punto di riferimento nel settore.

Mission e Vision

La realizzazione degli obiettivi economici di Solis è intricatamente connessa a una visione che abbraccia integralmente il principio di sostenibilità in tutte le sue sfaccettature; un principio che ha agevolato e continua ad agevolare la costante ridefinizione dei concetti di sviluppo e crescita economica. Il paradigma economico proposto dal fondatore, Danilo Di Florio, figura di spicco nel campo dell'economia con trascorsi accademici, colloca l'equilibrio tra la salvaguardia ambientale, l'espansione industriale, il sostegno alla produttività locale e il rispetto delle componenti sociali come fulcro dello sviluppo economico. Per Solis, l'etica d'impresa si erge sulla base del rispetto per l'ambiente, un valore cardine che costantemente posiziona l'equilibrio tra le necessità umane e quelle territoriali al centro dell'attenzione. L'obiettivo sociale dell'azienda è plasmare un avvenire attraverso percorsi sostenibili di sviluppo, accessibili e promotrici di un benessere economico-sociale diffuso, congiuntamente a un'educazione professionale ininterrotta.

Mission: Ci impegniamo a promuovere la tutela dell'ambiente attraverso l'efficientamento energetico, sviluppando soluzioni innovative e abbracciando la digitalizzazione per migliorare la qualità della vita e del nostro pianeta. Attraverso il sostegno delle e alle comunità locali, vogliamo costruire un futuro in cui il successo sia misurato non solo dal profitto.

Vision: Guidati dalla convinzione che l'economia possa prosperare solo se coniugata con la sostenibilità, ci impegniamo a creare un mondo in cui la crescita economica è armonizzata con il rispetto per l'ambiente.

La nostra idea nel creare valore

La realizzazione degli obiettivi economici di Solis si fonda su una visione completa della sostenibilità, che permea ogni aspetto dell'azienda. Questo approccio, promosso dal fondatore Danilo Di Florio, pone l'equilibrio tra la tutela ambientale, lo sviluppo industriale, il supporto alla produttività locale e il rispetto delle comunità al centro della sua filosofia economica.

L'etica aziendale di Solis si basa sul rispetto per l'ambiente, posizionando costantemente l'equilibrio tra le necessità umane e territoriali al centro dell'attenzione. L'obiettivo sociale dell'azienda è di plasmare un futuro sostenibile, attraverso percorsi di sviluppo accessibili e promotori di benessere economico e sociale, insieme a un'educazione professionale continua.

Solis adotta un approccio circolare all'economia, che mira ad un utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse. A tal fine, il gruppo ha implementato un sistema innovativo in cui l'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici viene impiegata per regolare la temperatura delle celle frigorifere, riducendo gli sprechi e ottimizzando i consumi. Questo approccio mira a massimizzare il valore degli input energetici, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo la sostenibilità a lungo termine.

Un aspetto fondamentale di questa filosofia è la rigenerazione, che trasforma gli scarti in risorse utilizzabili. Un esempio tangibile è la strategia di recupero dei capannoni dismessi, trasformati in strutture frigorifere altamente efficienti e alimentate da impianti fotovoltaici per l'autoproduzione energetica. Grazie a questa energia autoprodotta, le strutture frigorifere risultano essere autosufficienti.

Le celle frigorifere sono progettate secondo principi di Ecodesign, con un nucleo centrale a temperatura estremamente bassa, circondato da strutture a temperature variabili, al fine di ridurre le dispersioni. L'aria fredda recuperata viene indirizzata agli impianti fotovoltaici per massimizzarne la produzione. Inoltre, le aree di lavorazione sono progettate per ridurre gli sprechi, sia energetici che di prodotto, preservando la freschezza e la qualità dei prodotti.

I nostri risultati

SITUAZIONE CONTABILE AGGREGATA - STATO PATRIMONIALE 2023			
STATO PATRIMONIALE €/000	SOLIS	GREENLOG	AGGREGATO
CREDITI VS SOCI	0	0	0
Imm. Immateriali	347	991	1.338
Imm. Materiali	15.722	789	16.511
Imm. Finanziarie	2.560	0	2.560
IMMOBILIZZAZIONI	18.629	1.780	20.409
Magazzino	1.207	49	1.256
Crediti vs Clienti	3.311	986	3.606
Debiti vs Fornitori	-3.126	-760	-3.195
CAPITALE CIRC. OPERATIVO	1.392	275	1.667
Altre attività'	4.081	229	4.097
Altre passività	-864	-182	-833
CAPITALE CIRC. NETTO	4.609	322	4.931
Fondi	-411	-370	-781

CAPITALE INVESTITO NETTO	22.827	1.732	24.559
Cassa	-547	-14	-561
Deb. Fin. BT	217	123	340
PFN a breve	-330	109	-221
Obbligazioni MLT	11.536	0	11.536
Deb. Fin. MLT	362	0	362
Deb. Trib. MLT	96	0	96
Deb. v/altri MLT	0	0	0
PFN	11.665	109	11.774
Parimonio Netto	11.162	1.623	12.785
FONTI	22.827	1.732	24.559

Stato Patrimoniale €/000	2019	2020	2021	2022	2023
CREDITI VS SOCI	0	0	0	0	0
Imm. Immateriali	551	723	766	1.057	1.338
Imm. Materiali	14.824	14.791	15.447	15.884	16.511
Imm. Finanziarie	310	309	1.348	2.560	2.560
IMMOBILIZZAZIONI	15.685	15.823	17.561	19.501	20.409
Magazzino	244	241	605	2.260	1.256
Crediti vs Clienti	3.404	3.125	3.950	3.723	4.297
Debiti vs Fornitori	-1.557	-2.468	-2.612	-3.307	-3.886
CAPITALE CIRC. OPERATIVO	2.090	899	1.943	2.676	1.667
Altre attività'	2.306	2.479	2.804	3.969	4.310
Altre passività	-638	-489	-595	-605	-1.046
CAPITALE CIRC. NETTO	3.758	2.889	4.152	6.040	4.931
Fondi	-245	-355	-464	-635	-781
CAPITALE INVESTITO NETTO	19.199	18.357	21.249	24.906	24.559
Cassa	-411	-389	-631	-499	-561
Deb. Fin. BT	25	24	288	205	340
PFN a breve	-386	-365	-343	-294	-221
Obbligazioni MLT	7.581	6.561	9.558	11.334	11.536
Deb. Fin. MLT	1.724	1.238	1.124	881	362
Deb. Trib. MLT	666	391	92	6	96
Deb. v/altri MLT	66	0	0	0	0
PFN	9.651	7.825	10.432	11.928	11.774
Parimonio Netto	9.549	10.532	11.017	12.978	12.785
FONTI	19.199	18.357	21.449	24.906	24.559

Le immobilizzazioni, quale espressione degli investimenti a lungo termine, si attestano a 20.409 milioni di euro. Questo dato riflette una stabilità verso investimenti duraturi, circolari e rigenerativi, indicando un impegno strategico concreto e proiettato verso il futuro. Tale orientamento si allinea con la vision e la mission dell'azienda, attestando un'adesione agli imperativi della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa.

Il Capitale Circolante Netto (CCN) è di Euro 4.931 milioni, indicando una robusta posizione finanziaria in grado di supportare le attività operative. Questo denota una gestione finanziaria oculata e una capacità di copertura dei debiti che garantisce stabilità finanziaria.

Il saldo aggregato dei debiti finanziari a breve termine mostra un risultato positivo, indicando che l'azienda ricorre a finanziamenti a breve termine per sostenere le sue operazioni correnti. Al contempo, sono presenti debiti finanziari a lungo termine, evidenziando una dipendenza anche da finanziamenti a lungo termine. Questa combinazione di debiti, a breve e lungo termine, riflette una strategia di finanziamento bilanciata, sebbene richieda un'attenta vigilanza sulla gestione del debito. Per quanto riguarda le fonti di finanziamento, l'identificazione di una PFN a breve negativa suggerisce una situazione in cui le passività a breve termine sono inferiori alle attività correnti, indicando potenzialmente una solida posizione finanziaria, e una giusta correlazione tra le passività a breve e le attività correnti.

Le obbligazioni rappresentano una fonte significativa di finanziamento, emesse fin dall'inizio con progetti di economia circolare. Questi progetti sono accessibili e costantemente monitorati, consentendo agli obbligazionisti di avere sempre una pronta risposta su come i loro "risparmi" vengono impiegati.

Il Patrimonio Netto, che include l'utile non distribuito ma reinvestito, supera le passività, indicando una solidità finanziaria complessiva dell'azienda e la capacità di coprire gli obblighi finanziari utilizzando le risorse proprie.

In conclusione, i dati patrimoniali aggregati evidenziano una solida realtà imprenditoriale.

L'analisi dei dati patrimoniali nel corso degli anni svela una serie di tendenze dinamiche. In particolare, riguardo alle immobilizzazioni, emergono evidenze di investimenti sostanziali nell'infrastruttura, negli asset immateriali e nelle partecipazioni finanziarie, suggerendo una strategia di espansione e diversificazione. Tutti gli investimenti riflettono un impegno continuo verso la responsabilità ambientale, sociale ed economica.

Nonostante piccole oscillazioni, si registra nel tempo una tendenza complessiva alla crescita del capitale investito. Tale andamento suggerisce una politica di investimento costante finalizzata a sostenere l'espansione aziendale e a migliorare la sua posizione competitiva e responsabile sul mercato.

Per quanto concerne il capitale circolante netto, indicatore della liquidità disponibile per supportare le attività correnti dell'azienda, sebbene si registri un aumento nel 2022 seguito da una lieve diminuzione nel 2023, ciò riflette una gestione più efficiente della liquidità.

Il patrimonio netto aziendale segue altresì una tendenza in crescita nel corso del tempo, testimoniando una stabilità finanziaria e una solidità aziendale, e indicando che l'azienda sta generando valore nel lungo periodo.

In sintesi, l'analisi longitudinale dei dati evidenzia una crescita sostenuta e un impegno costante nell'investimento per il futuro, il tutto su una base finanziaria solida e stabile.

SITUAZIONE CONTABILE AGGREGATA - CONTO ECONOMICO 2023			
Conto Economico €/000	SOLIS	GREENLOG	CONSOLIDATO
Ricavi caratteristici	9.246	2.593	10.111
Incrementi Imm. Interne	2.343	181	2.524
Altri ricavi e proventi	1.037	326	1.363
Var. rimanenze p.f.	-53	31	-22
VALORE DELLA PRODUZIONE	12.573	3.131	13.976
COGS	-3.993	-379	-4.372
Margine Lordo	8.580	2.752	9.604
<i>% su VdP</i>	68,2%	87,9%	68,7%
Servizi	-2.587	-1.721	-2.580
Beni di terzi	-570	-47	-617
Altri costi	-260	-33	-293
Valore aggiunto	5.163	951	6.114
<i>% su VdP</i>	41,1%	30,4%	43,7%
Personale	-1.753	-731	-2.484
EBITDA	3.410	220	3.630
<i>% su VdP</i>	27,1%	7,0%	26,0%
Amm. Immateriali	-137	-55	-192
Amm. Materiali	-1.675	-37	-1.712
EBIT	1.598	128	1.726
<i>% su VdP</i>	12,7%	4,1%	12,3%
Gestione finanziaria	-736	-7	-743
Gestione straordinaria			0
EBT	862	121	983
<i>% su VdP</i>	6,9%	3,9%	7,0%
Imposte	-276	-16	-292
UTILE NETTO	586	105	691
<i>% su VdP</i>	4,7%	3,4%	4,9%

Conto Economico €/000	2019	2020	2021	2022	2023
Ricavi caratteristici	4.462	5.755	5.850	7.615	11.839
Incrementi Imm. Interne	1.918	1.564	2.070	1.864	2.524
Altri ricavi e proventi	1.230	1.938	1.497	2.071	1.363
Var. rimanenze p.f.	62	7	-19	10	-22

VALORE DELLA PRODUZIONE	7.672	9.264	9.398	11.560	15.704
COGS	-2.030	-2.623	-1.713	-3.193	-4.372
Margine Lordo	5.642	6.641	7.685	8.367	11.332
% su VdP	73,5%	71,7%	81,8%	72,4%	72,2%
Servizi	-1.314	-1.895	-1.938	-1.339	-4.308
Beni di terzi	-607	-651	-771	-1.000	-617
Altri costi	-303	-255	-74	-311	-114
Valore aggiunto	3.418	3.840	4.902	5.717	6.293
% su VdP	44,6%	41,5%	52,2%	49,5%	40,1%
Personale	-1.443	-1.590	-2.333	-2.499	-2.484
EBITDA	1.975	2.250	2.569	3.218	3.809
% su VdP	25,7%	24,3%	27,3%	27,8%	24,3%
Amm. Immateriali	-225	-57	-59	-118	-192
Amm. Materiali	-1.378	-1.502	-1.659	-1.748	-1.712
EBIT	371	691	851	1.352	1.905
% su VdP	4,8%	7,5%	9,1%	11,7%	12,1%
Gestione finanziaria	-263	-389	-322	-570	-743
Gestione straordinaria	0	0	-5	0	0
EBT	108	302	524	782	1.162
% su VdP	1,4%	3,3%	5,6%	6,8%	7,4%
Imposte	-12	-33	-18	-203	-471
UTILE NETTO	96	269	506	579	691
% su VdP	1,3%	2,9%	5,4%	5,0%	4,4%

Il valore della produzione derivante dai dati consolidati mostra un aumento di volume nel 2023 pari ad Euro 13.976 milioni. L'incremento del valore della produzione è dettato dall'aumento dell'offerta dei servizi forniti.

Il valore aggiunto, per il 2023, si attesta a Euro 6.114 milioni. Questo riflette la capacità dell'azienda di generare valore aggiunto attraverso il processo produttivo, fornendo una misura dell'efficienza nell'utilizzo delle risorse.

L'EBITDA, per il 2023, mantiene una percentuale del 26,0% sul valore della produzione.

L'EBIT, pari a 1,7 milioni di euro rappresenta il 12,3% del valore della produzione. Questo indicatore fornisce una misura del successo dell'azienda nel generare profitti dalle sue attività operative primarie.

Nonostante un utile netto positivo, che riflette un tasso di redditività del 4,9% sul valore della produzione, si osservano costi finanziari e fiscali rilevanti che incidono sul reddito netto.

Le imposte, pur rappresentando un onere significativo, mostrano una percentuale sul valore della produzione del 2,1%, indicando una pressione fiscale sostenibile rispetto all'attività economica generata. Detto valore è direttamente dipendente dall'opzione del Consolidato Fiscale fatta dalla Solis con la sua controllata Solis Green Log. Questo indica una gestione fiscale efficace e un rispetto delle normative fiscali in vigore.

Il quadro economico dell'azienda rivela una progressione costante e positiva nel corso degli anni, evidenziando una crescita sostenuta sia nei ricavi che nella marginalità. È importante notare che il Margine Lordo riflette una solida performance operativa, mentre il Valore Aggiunto mostra un aumento costante. L'EBITDA, l'EBIT e l'EBT mostrano una crescita costante nel periodo considerato, sottolineando una gestione operativa efficace.

I nostri indicatori di *performance* (KPI DELLA SOSTENIBILITÀ)

Indicatori Ambientali

Per indicatori ambientali si intendono dati, valori e parametri utili alla valutazione qualitativa e quantitativa delle condizioni del sistema azienda, in rapporto al sistema ambiente. Tali indicatori aiutano a valutare se le performance dei processi aziendali rientrino in particolari e determinate aspettative, e se soddisfino gli obiettivi prefissati per lo sviluppo sostenibile. Grazie a tali rilevazioni fisiche è possibile individuare eventuali problematiche ed ipotizzare soluzioni.

Per determinare una misurabilità sintetica di un ciclo produttivo è necessario riportare tutte le quantità di risorse prodotte e utilizzate ad un'unica unità di misura, ovvero il kWh. Così da poter valutare complessivamente gli scarti e gli eventuali risultati di efficientamento, qualsiasi essi siano. È possibile infatti convertire tutte le quantità di fattore della produzione in kWh in quanto, all'interno di un processo di trasformazione un qualsiasi tipo di efficientamento, quindi di intervento di risparmio della risorsa, si traduce in un risparmio di energia. Questo è il metodo con il quale è stato valutato anche il livello di transizione raggiunto nel percorso di de-carbonizzazione, secondo il quale si misura la quantità di carbon fossile utilizzata o risparmiata in base a i kWh che potenzialmente produce. Ogni volta che si produce in modo rinnovabile o si risparmia 11,630 MWh si evita l'estrazione e il consumo di una tonnellata di petrolio (TEP), e di conseguenza si riduce l'impatto ambientale. Lo stesso valore può essere convertito in tonnellate di CO₂ non immessa nell'ambiente.

La capacità di autosufficienza energetica può essere misurata tramite un coefficiente che mette in relazione la quantità di produzione dell'energia rinnovabile dell'impresa e il suo fabbisogno energetico.

Per ottenere una completa autosufficienza, è necessario che l'energia rinnovabile prodotta sia sufficiente per coprire il fabbisogno energetico dell'attività economica.

Produzione [kWh]	Produzione (TEP)	CO ₂ Risparmiata (t)	Prelievo [kWh]	Immissione [kWh]	Autoconsumo [kWh]	Fabbisogno [kWh]
4.546.424	390	2.409	925.154	1.919.773	2.626.651	3.551.804

Come si può notare dai dati, nel 2023 il gruppo Solis ha prodotto complessivamente 4.546.424 kWh di energia rinnovabile, a fronte di un consumo totale di 3.551.804 kWh, raggiungendo oltre il 100% di autosufficienza energetica. Considerando che la fonte rinnovabile di riferimento è data dal fotovoltaico, notoriamente una fonte istantanea legata ai cicli produttivi naturali (giorno/notte), il suo utilizzo è vincolato anche alla capacità di accumulo che in prima istanza riassorbe l'eccedenza al fine di arrivare a un autoconsumo assoluto del 100% rispetto al fabbisogno. Obiettivo del gruppo è quello di incrementare ulteriormente, nei prossimi anni, le capacità di accumulo di energia prodotta con lo scopo di mitigare le esternalità negative del ciclo produttivo.

Indicatori sociali

La presenza sul territorio di Solis non è determinata unicamente dalla valorizzazione di un'attività economica altamente tecnologica al servizio del suo specifico contesto sociale.

Il Gruppo Solis si è impegnato nel favorire i processi di formazione e crescita interna del personale, organizzando un percorso di formazione aziendale e di coaching per lo sviluppo di competenze dirigenziali, fornendo un'occasione di potenziamento professionale ai propri dirigenti sia a livello personale sia di gruppo. Numerosi sono stati, infatti, anche gli incontri organizzati e seguiti da professionisti, psicologi del lavoro, indirizzati al rafforzamento dei team di lavoro in diversi settori. L'obiettivo dell'azienda è quello di favorire il benessere all'interno dell'organico e alimentare processi sempre più efficienti ed efficaci.

Il tasso di inclusività per quanto riguarda alcune fasce considerate professionalmente più vulnerabile, rimane alto e soprattutto viene garantito da un'attenzione aziendale particolare; da qui l'inserimento costante nell'organico di stranieri, donne e giovani.

Nel 2023 la percentuale dei posti di lavoro diretti occupati dai giovani (età compresa dai 18 a i 35 anni) è pari a circa il 55%. Inoltre, nella compagine dirigenziale del Gruppo si conta una componente femminile pari a circa il 50% con la presenza di due dirigenti di età al di sotto dei 35 anni.

È stato riscontro in tutte le attività l'aumento nell'organico della presenza femminile e nei prossimi anni l'intento sarà quello di incrementare e garantire sempre più spazi lavorativi alle donne, in settori come quelli ingegneristico e logistico, propri del core business aziendale, caratterizzati tradizionalmente dalla preponderanza del genere maschile.

La funzione sociale dell'azienda non si esaurisce solo all'interno dei suoi processi interni di recruiting e di avanzamento professionale, ma si determina anche nelle relazioni esterne con i vari enti del territorio.

La formazione e la sensibilizzazione sul territorio sono temi che non solo acquistano un ruolo importante nella policy aziendale ma sono affrontati con estrema attenzione, cercando di coinvolgere tutte le fasce di età. Le collaborazioni aziendali con enti di formazione, scuole e Università nel 2023 hanno continuato a svilupparsi e ramificarsi con sempre grande attenzione alle esigenze educative dei beneficiari. La transizione ecologica è, infatti, primariamente una questione di cultura, e la cultura la si interiorizza sin dall'infanzia.

Solis ha sviluppato, con i bambini della scuola dell'Infanzia paritaria Santa Rita da Cascia di Altino (Ch), il progetto "Cartoline di Natale Solis 2023" volto alla sensibilizzazione sin dalla più tenera età su tematiche di sostenibilità ambientale. In questa occasione è stata donata alla scuola una libreria con libri a tema, pensata per essere accessibile e utilizzabile anche in autonomia dai bambini.

Solis ha collaborato attivamente con le scuole secondarie di secondo grado tramite la partecipazione annua al progetto alternanza scuola-lavoro, accogliendo studenti alla scoperta di un mondo imprenditoriale fortemente sensibile alle tematiche di sostenibilità economica. Ha partecipato alla settimana formativa indetta dall'Istituto Superiore Algeri Marino di Casoli (Ch) sul tema "Studio e Lavoro: La ricerca come sfida professionale ed istituzionale" con la partecipazione del Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione e di Economia dell'Aquila (un'occasione di incontro e di formazione sull'importanza della ricerca in ambito aziendale ed istituzionale).

Nel 2023 sono continue le numerose collaborazioni con le Università del territorio, nello specifico l'Università dell'Aquila, di Teramo e di Chieti-Pescara, mediante lo sviluppo di dottorati di ricerca industriale, iniziati nel 2022, e l'attuazione di nuove convenzioni. Attualmente sono impiegati in Solis quattro dottorandi due dei quali provenienti dalla Turchia e dal Pakistan e si sta procedendo all'inserimento di un quinto proveniente dal settore economico-finanziario. Le collaborazioni con l'Università si sono concretizzate altresì tramite diversi tirocini curriculari, volti alla realizzazione dei progetti di tesi sperimentale (anche con l'Università di Bologna), e la partecipazione sempre più diffusa dell'azienda ad eventi come Career Day e convegni di settore.

Sempre nel 2023 è stato portato avanti un progetto aziendale di divulgazione informativa ad ampio spettro, tramite "pillole informative", convegni e webinar professionali volti alla divulgazione chiara ed esplicativa sulle normative vigenti, progetti europei e opportunità economiche di settore.

Stretti, inoltre, sono i rapporti con associazioni di categoria come Legambiente e altre associazioni del territorio come Rotary Atessa media Val di Sangro e Inner Wheel Club di Atessa Media Val Di Sangro.

Infine, si ricorda che nel corso del 2022 Solis ha partecipato al finanziamento di un progetto di

cooperazione internazionale “Tchimuwika mu Sangondo” allo scopo di migliorare le condizioni psico-fisiche della popolazione di Sangondo Elavoco (Moxico, Angola), migliorarne le condizioni ambientali ed igienico-sanitarie, garantire l'accesso all'acqua potabile tramite la costruzione di un pozzo ed aumentare il livello di alfabetizzazione ristrutturando le fatiscenti aule scolastiche. Progetti di questo calibro devono essere monitorati e documentati. Pertanto, a seguito di una reportistica svolta in loco alla fine del 2023 è stato riscontrato il raggiungimento degli obiettivi proposti: circa 2800 persone hanno avuto accesso all'acqua potabile, sono stati costruiti nuovi ambienti scolastici per accogliere circa 500 studenti, realizzati i servizi igienici, creato un cortile e migliorate le condizioni ambientali della popolazione locale grazie alle attività di sensibilizzazione legate all'abbandono e all'incendio dei rifiuti.

Il Codice Etico contiene il complesso delle norme e delle regole, indicando i diritti e le responsabilità che Solis S.p.A. assume espressamente nei confronti di coloro con i quali interagisce nello svolgimento della propria attività. L'adozione di principi etici rilevanti ai fini della prevenzione del rischio di commissione dei reati previsti dal catalogo di cui al D.Lgs. n. 231/2001 costituisce un elemento essenziale del sistema di controllo preventivo dell'Ente. Essi sono inseriti in un Codice Etico che può essere considerato come la “carta costituzionale” dell'impresa: è un documento ufficiale, approvato dal massimo vertice dell'Azienda che contiene l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità morali dell'ente nei confronti dei “portatori d'interesse” (dipendenti, fornitori, clienti, Pubblica Amministrazione, azionisti, mercato finanziario, ecc.), definiti come attori sociali. Da anni Solis ha adottato il Codice Etico 231 con lo scopo di operare all'interno di un sistema condiviso di principi e di valori ai quali tutti, ciascuno per la propria parte di competenza e responsabilità, sono chiamati ad uniformarsi.